



**BACHELOR COMMUNICATION
& MARKETING DIGITAL**

BACHELOR COMMUNICATION ET MARKETING DIGITAL

Responsable commercial et marketing digital

Titre certifié par l'Etat Niveau II - Journal Officiel du 19/07/2017

Objectifs de la formation

Avec des entreprises de plus en plus présentes sur internet, les chefs de projets web et responsables de marketing digital deviennent indispensables. La formation « Bachelor Marketing Digital » permet d'approfondir vos compétences en termes de stratégie de communication digitale, notamment sur les média sociaux.

En tant que responsable de l'image de marque de votre entreprise, vous devrez maîtriser ces nouveaux outils de communication. Vous apprendrez à élaborer une stratégie de communication digitale efficace et à communiquer sur les media et réseaux sociaux : Facebook, Twitter, Youtube, Pinterest...

Vous devrez également vous former à la veille en ligne, afin d'assurer l'identité numérique et la bonne e-réputation de votre entreprise. Associées aux techniques de e-commerce, de référencement et aux clés du marketing mobile, ces compétences seront utiles à tous les professionnels du marketing soucieux de rester dans l'air du temps.



Carrières visées

- Consultant Stratégie et Internet
- Brand Digital Manager
- Community Manager
- Responsable Marketing Online
- Directeur Marketing Digital



Institut Européen
de Formation



ETABLISSEMENT PRIVÉ D'ENSEIGNEMENT TECHNIQUE

QUALITÉS REQUISES ET CONDITIONS D'ADMISSION



LA CLÉ DE LA RÉUSSITE POUR CES CYCLES D'ÉTUDES RÉSIDE DANS UNE FORTE MOTIVATION PERSONNELLE DU CANDIDAT ET DANS UN HAUT NIVEAU D'ENGAGEMENT.

CONDITIONS D'ADMISSION

Candidats titulaires d'un diplôme ou titre de Niveau III (BTS, DUT, etc) ou titulaire de 120 crédits ECTS.

L'admission est également ouverte, sous conditions, aux candidats non titulaires d'un des diplômes ou attestations sus mentionnés mais possédant une expérience professionnelle (nous consulter)

L'admission sera prononcée sur analyse du dossier, tests écrits et entretiens individuels approfondis permettant d'apprécier la motivation du candidat et sa capacité à suivre le cycle d'étude.

QUALITÉS REQUISES

- Sens relationnel développé
- Polyvalence et adaptabilité
- Ouverture sur le monde extérieur / ouverture d'esprit, culture générale
- Esprit d'initiative
- Capacité à travailler en autonomie

PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

Mise en oeuvre et suivi d'une politique digitale

Les fondamentaux du digital
Réseaux sociaux - Community Manager
Stratégie de communication & marketing digital
E-commerce
Référencement
Rédiger pour le web
Création de site avec Wordpress
Audio visuel pour le web

Gestion commerciale et animation d'équipes

Manager une équipe commerciale
Gestion commerciale et environnement juridique
Préparation à l'étude de cas finale

Plan d'actions commerciales

Animer un réseau commercial
Le plan d'actions commerciales
Communication interpersonnelle
Plan de commercialisation

Marketing

Marketing stratégique
Marketing opérationnel
Plan marketing

Anglais professionnel & commercial

Projet professionnel

DÉROULEMENT DU CYCLE D'ÉTUDES

• FORMATION EN ALTERNANCE :

L'étudiant signe avec l'entreprise un Contrat de Professionnalisation et perçoit un salaire.
Le coût de la formation est intégralement pris en charge par l'Organisme Paritaire Collecteur Agréé de l'entreprise.
Nos conseillers vous assistent et vous mettent en relation avec nos entreprises partenaires à la recherche de candidats.

• CYCLE CLASSIQUE AVEC STAGES :

Parallèlement aux cours, l'étudiant effectue des stages obligatoires.
À noter que les entreprises de stage ont la possibilité d'apporter une participation au paiement des frais de formation.
Un basculement vers un Contrat de Professionnalisation est naturellement envisageable en cours de formation.

Accompagnement du candidat : Mode d'emploi

Vous souhaitez suivre votre formation en alternance ?
Nous vous accompagnons !



• Etape 1 :

Lors d'un entretien approfondi, nous définissons votre projet professionnel puis nous préparons un dossier exhaustif mettant en avant vos atouts. Tout au long de votre parcours, vous serez suivi(e) par un conseiller/coach référent qui constituera votre partenaire privilégié.

• Etape 2 :

Votre candidature est proposée à nos nombreuses entreprises partenaires dès qu'elles cherchent un profil correspondant. Des entretiens de recrutement en entreprise vous sont proposés au fur et à mesure.
En parallèle, nous vous accompagnons pour maximiser vos chances : coaching, aide aux recherches personnelles, briefing/débriefing, etc.

• Etape 3 :

Nous réunissons l'ensemble des éléments administratifs et procédons au montage du dossier avec l'entreprise et les organismes compétents

POURSUITE D'ÉTUDES APRÈS VOTRE BACHELOR BAC+3



*Votre année en Bachelor
"Responsable Commercial et
Marketing Digital"
vous permet de développer votre
pratique du monde digital.*

À l'issue de cette année d'étude à Bac+3, l'étudiant peut choisir de valider définitivement sa formation par l'obtention du Titre Certifié Niveau II pour intégrer immédiatement la vie active.

Mais il a également la possibilité d'opter pour une poursuite d'études au sein de notre école en Mastère Bac+5

"Manager en Marketing, Communication et E-Business"
après quoi lui sera décerné un titre certifié Niveau I.

Ces deux années de Mastère vont permettre à l'étudiant d'approfondir les connaissances et compétences acquises lors de sa précédente formation et de se doter d'une véritable vision stratégique. De plus, ce cycle d'études est très largement ouvert aux nouvelles formes de communication et de distribution online. Il développe les compétences nécessaires pour concevoir et animer une stratégie marketing et une politique commerciale en phase avec les nouveaux comportements liés à la révolution numérique.

Les étudiants qui le désirent peuvent aussi choisir de poursuivre leurs études dans un autre établissement : notre Bac+3 "Responsable Commercial et Marketing Digital" leur offre de multiples passerelles.



BACHELOR COMMUNICATION & MARKETING DIGITAL



AGENDA PÉDAGOGIQUE

Programme sur 12mois, d'octobre Année N à septembre Année N+1.

Planning de formation : nous consulter

VALIDATION

Cycle d'études BACHELOR "Responsable Commercial et Marketing Digital"

Validation par Titre Certifié par le CTI, enregistré au Registre National des Certifications Professionnelles "Responsable Commercial et Marketing Digital"

Niveau II (Fr) / 6 (Eu) avec le code NSF 312M

Publié au journal Officiel de la République Française le 19/07/2017

Validation par Educsup

EXAMENS

Contrôle continu / Assiduité / Examen final & Soutenance



MERCI À NOS PARTENAIRES

ABRAPA • ADECO • ADIDAS • AG2R • ALCATEL LUCENT • BISCUIT ST MICHEL • BOUYGUES TELECOM • BRASSERIES KRONENBOURG • BUDERUS • CALDERA • CONFORAMA • CORA • CULLIGAN 67 • DARTY • DECATHLON • DIOR • DR OETKER • EDF • ELECTRO DEPOT • GO SPORT • GROUPE ELIOR • GROUPE KROELY • HAGER • LANCEL • LAPEYRE • LECLERC • LEROY MERLIN • LIDL • LILLY FRANCE • MAAF ASSURANCES • MAC DONALD • MANPOWER • MARS • MILLIPORE • MMA • NORAUTO • NORMA • OPEL SAMA • PIMKIE • POINT P • RANDSTAD • SIEHR • SIMPLY MARKET • SNCF • SOFINCO • STOEFFLER • SUPERMARCHÉS MATCH • SUPER U • TEL AND COM • YOPLAIT • TRANSGENE