

Programme d'études

DEESTH

Diplôme Européen d'Etudes Supérieures en Tourisme et Hôtellerie

Niveau Licence Bachelor



Poursuivre vos études à Bac+3 en DEES niveau Licence/Bachelor

1- Pourquoi poursuivre vos études à Bac+3?

De plus en plus exigeante en qualification professionnelle, la compétition pour l'emploi impose des niveaux de certification sans cesse plus élevés.

La réforme LMD (Licence, Maîtrise, Doctorat), qui vise à harmoniser l'enseignement supérieur en Europe et à faciliter les échanges d'étudiants s'inscrit dans cette optique. Elle rend cependant plus pressante la question de la poursuite des études pour les titulaires d'un BTS, DUT ou tout autre diplôme Bac+2.



Les avantages de la poursuite de vos études après votre Bac+2 sont très nombreux.

- Vous allez acquérir un niveau supérieur de compétences validé par un diplôme nettement plus valorisant, vous rendant ainsi plus concurrentiel sur le marché de l'emploi (par exemple un Bac+3 en Marketing Approfondi après un BTS commercial).
- Vous pouvez également en profiter pour vous spécialiser dans un domaine professionnel porteur (par exemple Manager dans le secteur du Tourisme-Hôtellerie).
- La poursuite d'études peut également correspondre à la volonté d'obtenir une double compétence et élargir ainsi votre palette professionnelle (par exemple un Bac+3 en Gestion/Management après un Bac+2 Marketing)

Le dispositif de la formation en alternance école/entreprise permet à l'étudiant, quel que soit le cursus suivi à Bac+2, de poursuivre ses études tout en démarrant sa carrière professionnelle, avec tous les avantages matériels que cela représente. Les entreprises se disputent ces profils de candidats, rapidement opérationnels et qui constitueront les futurs managers sur lesquels elles appuieront leur développement.

2- Le DEES, niveau Licence/Bachelor

Plutôt que d'intégrer une filière universitaire classique, plus axée sur l'aspect théorique, vous avez la possibilité d'opter pour un Diplôme Européen d'Etudes Supérieures (DEES), qui se prépare en 1 an après votre Bac+2.

Le DEES a pour vocation de permettre aux étudiants issus d'un cycle Bac + 2 (BTS, DUT, etc...) d'acquérir les compétences pour passer d'un niveau de technicien supérieur à celui de cadre.

Votre diplôme sera reconnu au plan européen dans le cadre du Système Européen de Transfert et d'Accumulation de Crédits

(ECTS) et vous permet d'obtenir le total de 180 crédits ECTS. Il vous apportera le niveau Bac+3, très convoité dans la nouvelle architecture LMD.

La Fédération Européenne des Ecoles (FEDE)

Le Diplôme Européen d'Etudes Supérieures est validé par la FEDE. C'est une Organisation Non Gouvernementale dotée



du statut participatif au près du Conseil de l'Europe et qui regroupe 500 écoles supérieures, proposant des formations de niveau Licence/Bachelor à Master Européen.



Le DEES permet également de poursuivre ses études par un Master Européen et d'accéder au grade de Master du schéma européen d'organisation des études supérieures LMD.

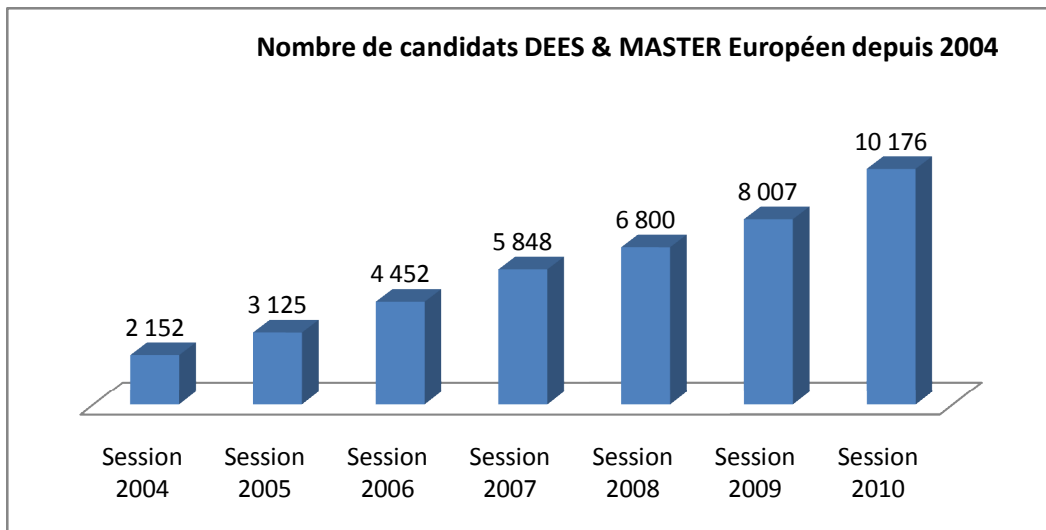
Le DEES bénéficie d'une reconnaissance très importante dans le monde des entreprises qui plébiscitent ce diplôme.

L'Institut Européen de Formation, membre de la FEDE, propose aux étudiants, futurs managers, plusieurs filières de DEES parmi les plus porteuses :

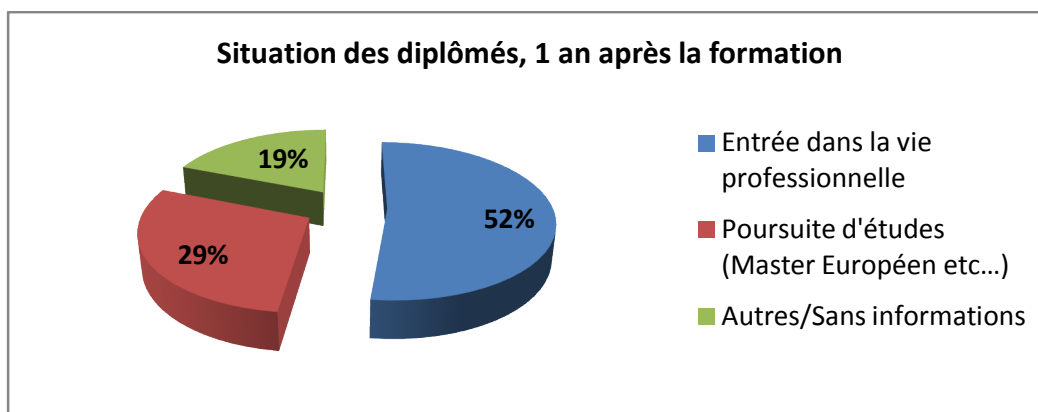
- **DEESMA** - Diplôme Européen d'Etudes Supérieures en Marketing
- **DEESARH** - Diplôme Européen d'Etudes Supérieures Assistant de Gestion Ressources Humaines
- **DEESGEST** - Diplôme Européen d'Etudes Supérieures en Management et Gestion des PME
- **DEESTH** - Diplôme Européen d'Etudes Supérieures en Tourisme et Hôtellerie
- **DEESCOM** - Diplôme Européen d'Etudes Supérieures en Communication
- **DEESCOM RP** - Diplôme Européen d'Etudes Supérieures en Communication Option Relations Publiques

3- Les chiffres clés

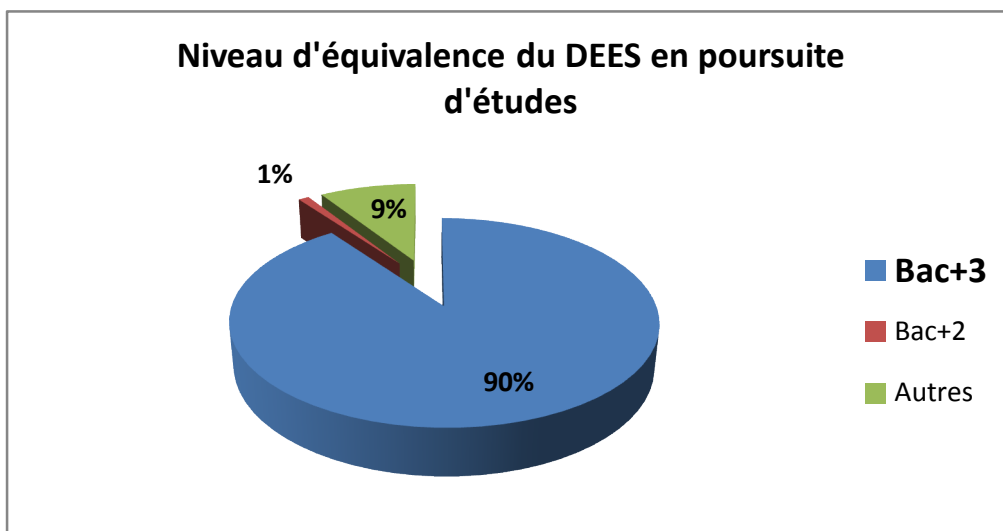
Des filières au développement accéléré



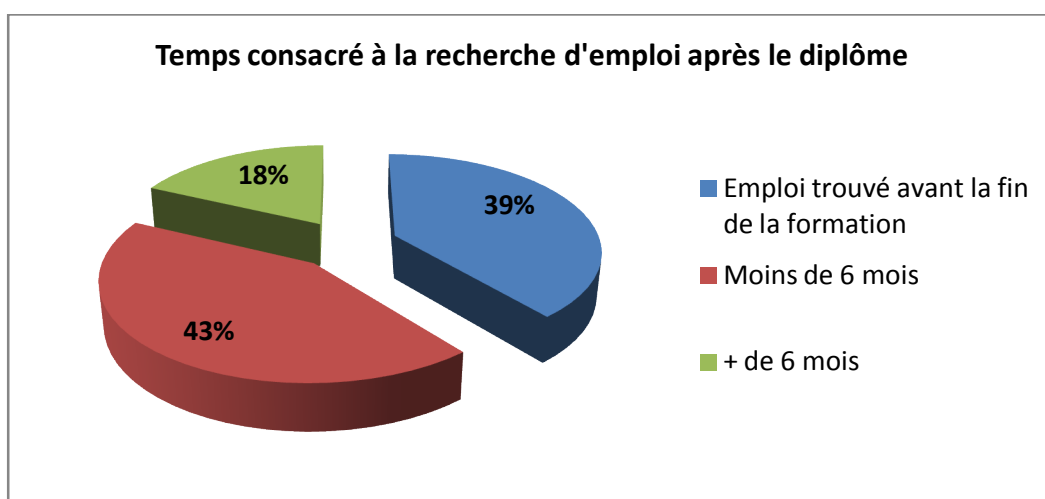
Le DEES niveau Licence/Bachelor : un tremplin pour votre carrière



Vous souhaitez poursuivre en Master Européen après votre DEES ?



82% des diplômés sont en poste 6 mois après la formation



(Source : FEDE Enquêtes 2010 auprès des anciens étudiants)

Organisation des études en DEESTH

1- Contenu du DEESTH : Compétences/Thèmes/Carrières

Compétences visées

- Maîtriser le secteur du tourisme
- Connaître les principaux attraits et sites des différents pays
- Rédiger un programme de voyage Concevoir un itinéraire et un programme de circuits
- Calculer la rentabilité
- Mettre en place des études de marché
- Mettre en place une politique des 4P appliquée à un produit touristique
- Savoir se servir des nouvelles technologies pour la recherche d'informations

Thèmes abordés au cours de la formation



(Programme de formation détaillé en fin de brochure)

- Connaissances du marché
- Conception de programme-Devis
- Gestion touristique
- Politique commerciale – Plan de marchéage
- Prévission des ventes
- Protection du consommateur / Réglementation
- Budget de trésorerie – Mode de fonctionnement
- Politiques européennes du tourisme
- Veille stratégique

Postes visés

Conception/commercialisation/gestion de produits touristiques et hôteliers ou dans le domaine de l'événementiel et des congrès :

- Responsable marketing opérationnel / client
- Chargé de clientèle / Responsable commercial
- Chef de marché / Responsable développement produit
- Chef de projet en marketing



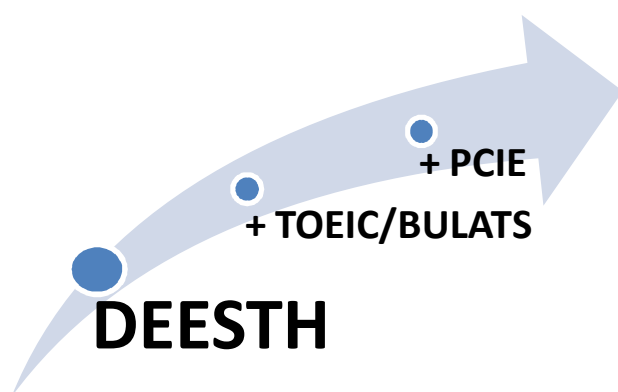
2- L'IEF donne plus de valeur ajoutée à votre DEESTH

La concurrence est chaque jour plus intense sur le marché du travail. Pour chaque recrutement, les entreprises opèrent souvent leur sélection parmi des centaines de candidatures. Deux domaines de compétences spécifiques s'avèrent souvent déterminants pour départager les candidats : la maîtrise d'une ou plusieurs **langues étrangères** et une maîtrise efficiente des **outils bureautiques** du manager, lacune récurrente.

Pour doper vos chances d'être le meilleur candidat, l'IEF vous offre d'augmenter la valeur ajoutée de votre cycle d'études DEESTH en complétant cette formation par 2 certifications supplémentaires qui viendront prouver un niveau de compétences élevé :

- **TOEIC/BULATS**, certifications internationales en langues étrangères
- **PCIE**, standard européen pour la maîtrise des outils informatiques du manager

La préparation à ces 2 certifications s'effectue dans le cadre du cycle d'études DEESTH et n'implique pas de coûts de formations supplémentaires pour l'étudiant*.



Une formule d'études vitaminée pour booster votre carrière !

**Hors frais d'inscription aux examens*

- **TOEIC ou BULATS : certifications internationales en langues étrangères**
Le **TOEIC**[®] (Test Of English for International Communication) constitue une norme unanimement reconnue dans les entreprises. Les compréhensions écrites et orales sont évaluées.
Le **BULATS** (Business Language Testing) évalue les compétences en langue allemande dans des situations professionnelles. Les compréhensions écrite et orale sont évaluées ainsi que le vocabulaire et la grammaire.

▪ **PCIE Passeport de Compétences Informatiques Européen**

Le **PCIE** constitue à ce jour le véritable standard mondial de validation et de certification des compétences en Technologies de l'Information. Il valide les compétences dans 7 domaines différents :
Connaissances générales / Gestion des documents / Traitement de texte / Tableur / Base de données / PAO / Internet et courrier électronique



3- Le DEESTH en alternance : poursuite d'études et début de carrière en simultané

Le dispositif de la formation par alternance permet à l'étudiant de poursuivre ses études à Bac+3 tout en intégrant une entreprise. Les cours ont lieu à raison de deux jours par semaine. Il bénéficie ainsi des importants avantages matériels liés à ce statut :

- gratuité de la formation
- rémunération/gratification versée par l'entreprise d'accueil

2 formules sont envisageables après entretien de positionnement avec les conseillers de l'IEF :



Le Contrat de Professionnalisation

L'étudiant signe avec l'entreprise un contrat de professionnalisation pour toute la durée du cycle d'études et **perçoit un salaire**. Le coût de la formation est entièrement pris en charge par l'Organisme Collecteur Paritaire Agréé de l'entreprise.

Le Stage Longue Durée

La formation fait l'objet d'une convention de stage longue durée signée avec l'entreprise d'accueil, pour toute la durée du cycle d'études. **L'étudiant perçoit une gratification de stage** ou peut percevoir des **indemnités en qualité de demandeur d'emploi** inscrit à une formation. L'entreprise est exonérée de toutes charges et assume le coût de la formation

Les conseillers de l'IEF accompagnent techniquement l'étudiant pour l'ensemble des démarches administratives.

Toutefois, l'étudiant qui le souhaite peut également choisir d'effectuer ce cycle d'études en cycle classique. Dans ce cas de figure, il n'aura à effectuer que 6 semaines de stage mais assumera le coût de la formation qui s'élève à 4.300 € pour l'année.

4- Qualités requises / Conditions d'admission

La clé de la réussite pour ce cycle d'études Bac+3 réside dans une forte motivation personnelle du candidat et dans un haut niveau d'engagement personnel.

Qualités requises :

- Sens relationnel développé
- Polyvalence et adaptabilité
- Ouverture sur le monde extérieur/ouverture d'esprit, bon niveau de culture générale
- Esprit d'initiative
- Capacité à travailler en autonomie

Conditions d'admission :

L'admission au cycle d'études DEES est ouverte aux candidats :

- qui sont titulaires d'un diplôme, BTS-DEUG-DUT-Bacharel-Bachelor-Staatsprüfung-Diploma Universitario-Licenciado-Doctorandus
- qui sont titulaires d'un diplôme ou d'une attestation délivrés par une école ou une université validant l'obtention d'au moins 120 crédits selon le système européen de crédits transférables (ECTS)



L'admission est également ouverte, sous condition stricte à même de motiver l'exception, aux candidats non titulaires d'un des diplômes ou attestations sus mentionnés.

L'admission se fera sur analyse du dossier, tests écrits et entretiens individuels approfondis permettant d'apprécier la motivation de l'étudiant et sa capacité à intégrer et suivre avec succès ce cycle d'études.

Procédure d'admission :

- Dépôt et analyse approfondie du dossier de candidature dès le 1^{er} février 2011
- Entretien individualisé sur rendez vous / Tests écrits
- Réunion pour avis de la commission spécialisée d'admission

Délai : 2 semaines environ après dépôt initial du dossier

5- Modalités pratiques 2011/2012

Agenda pédagogique :

Pré -Rentrée prévue Jeudi 6 octobre 2011 - Fin des cours fin mai 2012

Examen juin et/ou octobre 2012

Frais d'inscription aux examens :

DEES : 260 à 350 € selon spécialité * (hors option)

Préparation – Entraînement – Tests - Certificat : PCIE / TOEIC / BULATS : 80 € *

**Ces montants, n'étant pas perçus par l'IEF, sont communiqués à titre indicatif*

Programme de formation DEESTH

Le référentiel de formation est décomposé en Unités Capitalisables (UC) :

Unité d'Enseignement A : UE A – Culture et Citoyenneté Européennes

UC A1	L'Europe, une histoire et une géographie
UC A2	Les institutions et le droit communautaire
UC A3	Les grands enjeux de l'Europe

Unité d'Enseignement B : UE B – Langue Vivante Européenne

UC B31	Langue vivante Européenne 1 (<i>Anglais ou Allemand</i>)
UC B32	Langue vivante Européenne 1 (<i>Anglais ou Allemand</i>) <i>Autres langues : nous consulter</i>

UC A1 : L'Europe, une histoire et une géographie

1. La construction européenne

- Naissance de l'unité européenne
- Le Conseil de l'Europe
- L'Organisation pour la Sécurité et la Coopération en Europe (OSCE)
- Naissance des trois communautés
- La Coopération militaire
- La construction horizontale de l'Europe
- Le Traité de Rome : établissement du marché commun
- Acte unique : mise en place du marché unique
- Traité de Maastricht ou Traité de l'UE
- Traité d'Amsterdam, Traité de Nice et CIG
- Le projet de traité constitutionnel
- Le Traité de Lisbonne

2.Présentation de l'UE et des pays candidats

- Aspects géographiques (superficies, capitales...)
- Aspects démographiques
- Aspects économiques
- Aspects politiques
- Aspects culturels

UC A2 : Les institutions et le droit communautaire

1. Les institutions de l'Union européenne

- - Le système exécutif
- Le système législatif
- Le système juridictionnel
- Le système bancaire
- Le système consultatif

2.Les sources du droit communautaire

- - Sources écrites
- Sources non écrites

3.Application du droit communautaire dans l'ordre juridique des Etats

- - L'applicabilité immédiate
- L'applicabilité directe ou effet direct
- La primauté du droit communautaire

1- Citoyenneté démocratique et Droits de l'Homme

- La Convention européenne des Droits de l'Homme et protocoles additionnels
- La charte des droits fondamentaux

2- La citoyenneté européenne

- Droit de vote et d'éligibilité
- Droit à une bonne administration
- Accès aux documents
- Recours au Médiateur
- Droit de pétition
- Liberté de circulation et de séjour
- Protection diplomatique et consulaire

3- Recours juridictionnels du citoyen

- La Cour de justice des communautés européennes
- La Cour Européenne des Droits de l'Homme

4- Les mutations institutionnelles : le devenir de l'Union européenne

- Défis et mise en place de la convention européenne
- Composition et fonctionnement
- Les propositions principales sur la future gouvernance de l'Union
- Une « Constitution » pour l'Europe

UC B31 : Langue vivante Européenne 1 (Anglais ou Allemand) - Niveau B1 du Cadre Européen Commun de Référence

Thèmes abordés à l'oral et à l'écrit :

L'Europe, le mode du travail, l'économie générale, la vie pratique, la communication, les sujets d'actualité...

UC B32 : Langue vivante Européenne 1

Niveau B1 du Cadre Européen Commun de Référence

Thèmes abordés à l'oral et à l'écrit :

L'Europe, le mode du travail, l'économie générale, la vie pratique, la communication, les sujets d'actualité

UC D31 : Techniques professionnelles

Approche des marchés touristiques : introduction et études des marchés

Principes et acteurs du marketing

Analyse des besoins

- Diagnostiquer un besoin
- Rédiger un cahier des charges
- Prestataires extérieurs
- Les différents types d'études

Les études documentaires

- Les sources d'information
- Recherche d'informations sur internet

Les études qualitatives

- Méthodes de recueil d'informations
- Construction d'un guide d'entretien adapté
- Analyse des résultats
- Restitution des résultats

Les études quantitatives

- Méthodologie de la collecte d'informations
- Mise en place d'un questionnaire adapté
- Définition d'une base de sondage
- Utilisation de statistiques
- L'échantillonnage
- Analyse et restitution des résultats
- Mise en place d'un plan d'actions

Les autres études spécifiques

- Enquêtes de satisfaction
- Analyse de la valeur
- Baromètre qualité

Approche des marchés touristiques : Le plan marketing opérationnel et stratégique

Le plan marketing opérationnel

- Elaboration du plan marketing opérationnel
 - Définition
 - Les principales étapes de l'élaboration du plan marketing
 - Recherche d'informations, détection des prévisions
 - Politiques de prix , produit, distribution et communication-vente

- Mise en oeuvre et mesure de l'impact du plan marketing
 - Définir des actions marketing cohérentes
 - Traduction du plan marketing en plan d'actions commerciales
 - Les actions publicitaires et promotionnelles
 - Définition des moyens nécessaires pour la mise en oeuvre du plan marketing : humains, techniques
 - Définition du budget
 - Contrôler les résultats à l'aide d'indicateurs et de tableaux de bord

- Marketing et Internet
 - Internet comme outils : attirer, conquérir et fidéliser
 - Le e-mailing et la newsletter
 - Suivre et mesurer une campagne sur internet

- Les variables mercatiques de la gestion touristique
 - La notion de service et de servuction
 - La participation du client et du personnel au contact

L'analyse stratégique

- Modèles classiques de l'analyse stratégique
- Notion de satisfaction du client
- Comment poser un problème stratégique
- Evaluation des conséquences en terme d'organisation commerciale
- Hiérarchiser les analyses et actions
- Marketing direct et gestion de la relation client
- Etablir un positionnement stratégique
 - Définition du Domaine d'Activité Stratégique (DAS)
 - Segmentation stratégique des marchés
 - Grille d'évaluation de la stratégie
 - Optimiser les choix
- Evaluer les coûts et les risques
- Politique d'innovation

Stratégies concurrentielles

- Définition
- Evaluation de l'environnement concurrentiel
 - Les déterminants de la concurrence
 - Les groupes stratégiques
 - Les systèmes concurrentiels
 - Evolution des attentes du client
- Modèle de Porter (Domination par les coûts, segmentation...)
- Modèle de Kotler : stratégies concurrentielles en fonction de la position concurrentielle

Les différentes stratégies de croissance

- Les différents modèles de croissance interne
- Les différents modèles de croissance externe

Les différentes matrices d'analyse

- Mc KINSEY
- DOO LITTLE
- BCG
- ANSOFF

Les tableaux de bord adaptés à la stratégie

- Le pilotage par le budget
- Fixation des objectifs par le seuil de rentabilité
- La cohérence des ressources et des emplois
- Les différents schémas d'analyse d'une décision stratégique et ses répercussions

La communication dans l'entreprise

- La communication corporate
- La communication media
- La communication hors media
- Le media planning
- La communication interne et externe

Conception de voyages et animations touristiques

- Conception d'un programme de voyage (choix de la destination, du trajet, des moyens de transport, des visites, du programme journalier)
- Choix des prestataires et élaboration de l'offre de vente
- Calcul des coûts, marges, prix de vente et seuil de rentabilité dans le cadre d'une gestion touristique
- L'action touristique locale (diagnostic, conception, choix des méthodes d'intervention, évaluation)
- Mise en œuvre de l'action touristique locale et des outils de réalisation, négociation avec les prestataires, communication autour de l'action/projet
- Suivi de l'action

Connaissance des destinations touristiques et régionales

- Approche méthodologique nécessaire dans les connaissances touristiques et régionales
- Typologie des objets touristiques, artistiques, culturels, environnementaux, géographiques, historiques
- Notion de patrimoine matériel, immatériel, naturel et leurs différentes méthodes d'analyse
- Recherche de l'information nécessaire à partir de tous supports
- Composantes des sociétés et civilisation

- Construction historique du territoire français et européen
- Etablissement de fiches-type autour d'objet d'études concernant les composantes du patrimoine culturel et touristique d'une région
- Les espaces touristiques régionaux, européens et mondiaux et différentes méthodes d'analyse de leurs valeurs touristiques

Conception de voyages, animations touristiques et communication corporate

- La communication corporate (institutionnelle)
 - sa place parmi les autres formes de communication non commerciale
 - les acteurs concernés
 - ses fondements : identité, missions et projet d'entreprise
- La stratégie de la communication corporate
 - image, notoriété et positionnement de l'entreprise
 - hiérarchisation des objectifs de communication corporate
 - publics concernés par la communication corporate
 - adéquation entre publics, cibles et objectifs
 - détermination et création d'un message
- Moyens de la communication corporate (relations presse, événementiel, sponsoring, mécénat, parrainage, foires et expositions, salons, moyens multimédias, vidéo, films d'entreprise, design, identité d'environnement, internet et ses prolongements interactifs « WEB 2.0... »)

Prospection-négociation et productions touristiques

- Prospection de la clientèle (recherche de prospects, choix des moyens de communication adaptés)
- Mise en pratique et gestion de la prospection (contrat, argumentaire, guide d'entretien, suivi des prospects...)
- Mise en pratique de la négociation (outils, phases principales et techniques de communication appropriés)
- Conclure l'accord, chiffrer les coûts de prospection et de négociation, mesurer les résultats obtenus et assurer le suivi de l'action)

- Négociation avec des fournisseurs et/ou prestataires de services : lancement de l'appel d'offre, tableaux comparatifs de choix de fournisseurs, sélection, signature du contrat et suivi

La vente appliquée aux produits touristiques

- Différentes formes de vente
- Entretien de vente et outils informatiques appliqués au tourisme
- Suivi de la vente et de la clientèle
- Aménagement du point de vente et optimisation de son activité
- Force de vente et sa gestion

Gestion hôtelière

L'accueil – hébergement

- Composantes matérielles
- Composantes humaines
- Composantes organisationnelles
- Organisation du travail, principes d'hygiène et de sécurité
- Formation du personnel
- Les différents types de structure hôtelière
- Aménagement des différents produits hôteliers (hôtels, résidences, villages de vacances...)

Ingénierie hôtelière

- Méthodes du génie hôtelier
- Mission d'ingénierie hôtelière et opérations d'investissement
- Les différents acteurs d'une opération d'ingénierie hôtelière

Maintenance en hôtellerie

- Les différentes formes de la maintenance
- Rôle et fonction de la maintenance
- La notion de sécurité : réglementations des établissements recevant du public
- Règles de lutte contre l'incendie
- Les principaux autres risques

Référentiel d'examen

Epreuves	UC	Coeff	ECTS	Forme	Durée
A1 L'Europe, une histoire et une géographie	A1	1	6	QCM	0h20
A2 Les institutions et le droit communautaire	A2	1	6	QCM	0h20
A3 Les grands enjeux de l'Europe	A3	2	6	Etude et discussion	3h
B3 Langue vivante européenne 1	B31	4	12	Ecrit + oral	105 min
B3 Langue vivante européenne 2	B31	4	12	Ecrit + oral	105 min
D3 Techniques professionnelles	D31	6	15	Epreuve professionnelle écrite	6h00
	D32	6	15	Entretien professionnel	0h30
TOTAL		20	60		

Le diplôme est délivré aux candidats dont les résultats aux examens répondent aux deux conditions suivantes :

- obtention d'une moyenne générale supérieure ou égale à 10/20
- obtention d'une note supérieure à 6/20 dans chaque unité d'enseignement.

EPREUVES FACULTATIVES (les points au dessus de 10/20, multipliés par 2 s'ajoutent au total des points) :

B3 Langue vivante européenne 3	B33		6	Ecrit + oral	105 min
D3 Modules de compétences prof.	D33		6	Ecrit	2h00