

■ BTS

# COMMUNICATION

*Diplôme d'État*

## CARRIÈRES

- Chef de publicité
- Concepteur rédacteur
- Chargé de communication
- Responsable marketing
- Journaliste d'entreprise
- Responsable évènementiel
- Responsable Web Communication

Formation en **ALTERNANCE**

*Apprentissage / Contrat de Professionnalisation*

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

L'objectif du **BTS Communication** est de former des spécialistes maîtrisant les techniques de la communication au sein des entreprises (annonceurs), des agences de communication ainsi que des collectivités.

Il forme des professionnels capables de mettre en oeuvre **des opérations de communication** (publicitaires, événementielles, relationnelles, Web...). Ceux-ci seront également en mesure de **gérer toute la phase de commercialisation** : prospection, conseil, gestion de la relation client, suivi de commande.

## CONDITIONS D'ACCÈS

### Diplôme :

Candidats titulaires d'un diplôme ou titre de Niveau 4 (Baccalauréat ou équivalent).

### Qualités requises :

- Dynamisme
- Rigueur / organisation
- Bonne culture générale
- Esprit imaginatif et ouvert
- Goût pour la communication et la publicité

**Admission sur analyse du dossier, entretiens individuels, tests écrits**

## COMPÉTENCES À ACQUÉRIR

- Créer une identité
- Promouvoir une marque
- Organiser un évènement
- Fidéliser les clients
- Gérer une crise
- Gérer une phase de commercialisation : prospection, conseil, gestion de la relation client, suivi de commande

## AGENDA CALENDRIER PÉDAGOGIQUE

Programme sur 2 années universitaires, de septembre Année N à juin Année N+2

Planning de formation : nous consulter.

- **Inscription** : dès janvier
- **Rentrée scolaire** : septembre

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Contrôle continu
- Assiduité
- Examen final

## POURSUITE D'ÉTUDES

À l'issue de ses études en BTS, le diplômé peut intégrer immédiatement la vie active. Il a également la possibilité d'opter pour une poursuite d'études.

Au sein de l'IEF de nombreuses possibilités sont offertes :

### → FILIÈRE MARKETING, COMMUNICATION ET E-BUSINESS :

- Bachelor Communication et Marketing Digital
- Bachelor Responsable Marketing et Commercial

Le terme « Bachelor » indique un niveau d'études Bac+3 et non un diplôme conférant un grade universitaire

# ■ PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

CULTURE DE LA COMMUNICATION - 144h/an

LANGUE VIVANTE : Anglais ou Allemand - 108h/an

MANAGEMENT DES ENTREPRISES - 72h/an

ECONOMIE - 72h/an

DROIT - 72h/an

PROJET DE COMMUNICATION - 144h/an

CONSEIL ET RELATION ANNONCEUR - 108h/an

VEILLE OPÉRATIONNELLE - 72h/an

ATELIER PRODUCTION - 144h/an

ATELIER RELATIONS COMMERCIALES - 72h/an

*\*Volume annuel à titre indicatif*

*Remarque : cette formation ne permet pas de valider actuellement des blocs de compétences séparément.*

*Programme pédagogique détaillé sur demande.*

## ■ DÉROULEMENT DU CYCLE D'ÉTUDES

La formation se déroule en **alternance**. Les cours en présentiel à l'IEF (exercices pratiques, études de cas, travaux en groupe...) alternent avec une activité professionnelle en entreprise.

**Votre formation est totalement prise en charge par un Opérateur de Compétences (OPCO).**

Il existe deux types de contrat :

01. APPRENTISSAGE
02. CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

## VALIDATION

Le **BTS Communication** est un diplôme d'État.

Conformité LMD (licence/master/doctorat) : validation de 60 crédits ECTS par année





## CONTACT

---


📍 15 Avenue de l'Europe, 67300 Schiltigheim

✉ [ief@institutformation.org](mailto:ief@institutformation.org)

☎ 03 88 45 31 05

[www.institutformation.org](http://www.institutformation.org)

 @IEFStrasbourg

 @ief\_strasbourg

 Institut Européen de Formation



*Pour toute question concernant le parcours d'un apprenant en situation de handicap, veuillez contacter notre référent handicap : [referent-handicap@institutformation.org](mailto:referent-handicap@institutformation.org)*