

■ Bachelor

## COMMUNITY MANAGER

*Titre certifié de niveau 6*



### CARRIÈRES

- Community manager
- Traffic manager
- Webmarketer
- Responsable partenariats
- Responsable communication on line
- Responsable communication digitale
- Rédacteur web
- Consultant en communication
- Social media manager

Formation en **ALTERNANCE**

*Contrat de Professionnalisation / Apprentissage*

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de la formation, les candidats seront capables de déterminer et mettre en place une stratégie de présence pertinente et efficace sur les réseaux sociaux en accord avec la politique de communication de l'entreprise.

## CONDITIONS D'ACCÈS

### Diplôme :

Candidats titulaires d'un diplôme ou titre de Niveau 5 ( BTS, DUT, etc). L'admission est ouverte, sous conditions, aux candidats possédant une expérience professionnelle (nous consulter).

### Qualités requises :

- Avoir un bon relationnel
- Rigueur / fiabilité
- Gestion multi-projets
- Veille
- Autonomie
- Ouverture sur le monde extérieur

**Admission sur analyse du dossier, entretien individuel, test écrit**

## AGENDA PÉDAGOGIQUE

Programme sur 1 année universitaire, d'octobre Année N à septembre Année N+1  
Planning de formation : nous consulter.

- **Inscription** : dès janvier
- **Rentrée** : octobre  
(ou rentrée décalée possible en avril)

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Contrôle continu
- Assiduité
- Examen final
- Soutenance / Mise en situation
- Missions entreprise / Évaluation professionnelle

### Rendus :

- Rapport d'activité en alternance

## COMPÉTENCES À ACQUÉRIR

- Elaboration d'une stratégie de communication
- Rédaction d'un cahier des charges
- Conception et gestion de sites et blogs
- Création de profils sur les réseaux sociaux
- Gestion éditoriale
- Animation de communautés
- Mise en place d'une campagne publicitaire en ligne
- Mesure et contrôle de la performance
- Ajustement de la stratégie

## POURSUITE D'ÉTUDES

À l'issue de son bachelors, le diplômé peut intégrer la vie active. Il a également la possibilité d'opter pour une poursuite d'études. Au sein de l'IEF de nombreuses possibilités sont offertes :

➔ **FILIÈRE MARKETING, COMMUNICATION ET E-BUSINESS :**  
Mastère Manager Marketing, Communication et E-Business

➔ **FILIÈRE MANAGEMENT :**  
Mastère Manager de Business Unit

Ces 2 années de Mastère vont permettre à l'apprenant d'approfondir les connaissances et les compétences acquises lors de sa précédente formation et de se doter d'une véritable vision stratégique de manager.

*Le terme « Bachelor » indique un niveau d'études Bac+3 et non un diplôme conférant un grade universitaire*

# ■ PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

## BLOC 1 : ELABORER UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION

- Analyser le marché et ses opportunités
- Identifier sa(ses) cible(s)
- Définir le message
- Etablir un plan de communication

## BLOC 2 : CRÉER DES OUTILS DE COMMUNICATION WEB

- Réaliser un cahier des charges dans une approche client ou prestataire
- Présenter un cahier des charges opérationnel structuré en réponse aux besoins exprimés
- Installer le Content Management System (CMS) ou Système de Gestion de Contenu (SGC), l'administrer et modifier sa présentation
- Coordonner la production de contenus
- Configurer chaque réseau social pour un usage professionnel

## BLOC 3 : ANIMER DES SUPPORTS DE COMMUNICATION WEB

- Concevoir et rédiger les contenus
- Optimiser son référencement pour les moteurs de recherche (SEO/ SEA) et les réseaux sociaux (SMO)
- Assurer au quotidien la relation avec les clients, prospects, influenceurs
- Réguler, inciter et favoriser les échanges entre les membres de la communauté
- Préparer et mener une campagne publicitaire social Ads
- Optimiser la gestion de sa campagne

## BLOC 4 : EVALUER LA PERFORMANCE DE LA STRATÉGIE

- Mesurer la performance
- Réaliser, analyser et suivre les outils de reporting Interpréter les résultats
- Préconiser des axes d'amélioration
- Elaborer un plan de progrès

*Remarque : cette formation ne permet pas actuellement de valider des blocs de compétences séparément.*

## ■ DÉROULEMENT DU CYCLE D'ÉTUDES

La formation se déroule en **alternance** : 2 jours de cours / 3 jours en entreprise. Les cours en présentiel à l'IEF (exercices pratiques, études de cas, travaux en groupes...) alternent avec une activité professionnelle en entreprise.

**Votre formation est totalement prise en charge par un Opérateur de Compétences (OPCO).**

Il existe deux types de contrats :

01. APPRENTISSAGE
02. CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

## VALIDATION

Cette formation est un titre certifié délivré par IFOCOP, enregistré au Registre National des Certifications Professionnelles au 14/02/2020  
« **Community Manager** » Niveau 6 (EU)  
avec le code NSF 320

**VAE** : titre également accessible par la voie de la VAE

**Organisme certificateur VAE** : IFOCOP  
Cette formation permet de valider 60 crédits ECTS

## CONTACT

---

📍 15 Avenue de l'Europe, 67300 Schiltigheim

✉️ [ief@institutformation.org](mailto:ief@institutformation.org)

☎️ 03 88 45 31 05

[www.institutformation.org](http://www.institutformation.org)

**f** @IEFStrasbourg

**ig** @ief\_strasbourg

**in** Institut Européen de Formation



*Pour toute question concernant le parcours d'un apprenant en situation de handicap, veuillez contacter notre référent handicap : [referent-handicap@institutformation.org](mailto:referent-handicap@institutformation.org)*