



BACHELOR

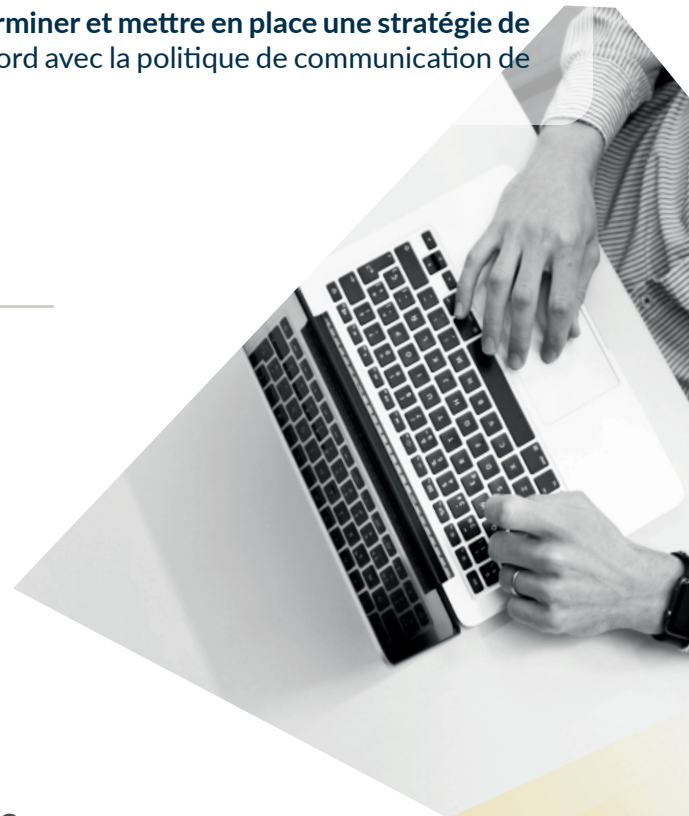
COMMUNITY MANAGER

Titre certifié de niveau 6

A l'issue de la formation, les candidats seront capables de **déterminer et mettre en place une stratégie de présence pertinente et efficace sur les réseaux sociaux** en accord avec la politique de communication de l'entreprise.

CARRIÈRES VISÉES

- Community manager
- Social media manager
- Brand content manager
- Chargé de modération web
- Chargé de communication digitale
- Chargé de marketing digital
- Responsable de communication digitale
- Responsable de marketing digital



Formation en
ALTERNANCE

Contrat d'Apprentissage / Professionnalisation

DÉROULEMENT DU CYCLE D'ÉTUDE

La formation se déroule en **alternance**. Les cours en présentiel à l'IEF (exercices pratiques, études de cas, travaux en groupes...) alternent avec une activité professionnelle en entreprise.

Votre formation est totalement prise en charge par un Opérateur de Compétences (OPCO).

Il existe deux types de contrats :

01. APPRENTISSAGE
02. CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

CONDITIONS D'ACCÈS

Diplôme :

Candidats titulaires d'un diplôme ou titre de Niveau 5 (BTS, DUT, etc) ou de 120 crédits ECTS. L'admission est ouverte, sous conditions, aux candidats possédant une expérience professionnelle (nous consulter).

Qualités requises :

- Avoir un bon relationnel
- Rigueur / fiabilité
- Gestion multi-projets
- Veille
- Autonomie
- Ouverture sur le monde extérieur

Admission sur analyse du dossier, entretiens individuels, tests écrits

AGENDA PÉDAGOGIQUE

Programme sur 1 année universitaire, d'octobre Année N à septembre Année N+1
Planning de formation : nous consulter.

- **Inscription :** dès janvier
- **Rentrée :** octobre

COMPÉTENCES À ACQUÉRIR

- Mener une veille sur les usages de communication et consommation digitales
- Élaborer une stratégie en marketing digital
- Élaborer un plan de communication
- Mettre en place une campagne publicitaire
- Analyser/interpréter le ROI (retour sur investissement) pour ajuster la stratégie
- Produire des contenus rédactionnels en optimisant le référencement
- Produire des contenus visuels
- Faire vivre et réguler les espaces d'échanges avec les communautés
- Favoriser l'engagement de la communauté (événements)
- Assurer la fonctionnalité des comptes sur les réseaux sociaux
- Créer un blog
- Suivre les fonctionnalités et anticiper les évolutions techniques et fonctionnelles du blog (audit, préconisations)

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Contrôle continu (mises en situations professionnelles, études de cas, projets...)
- Assiduité
- Évaluation de la période d'application pratique en entreprise par le tuteur
- Soutenance orale devant un jury de professionnels

Rendus :

- Dossier de valorisation des compétences relatif à la période d'application pratique en entreprise

Remarque : cette formation permet de valider des blocs de compétences séparément.

PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

BLOC 1 : ÉLABORER ET ÉVALUER LA STRATÉGIE DE MARKETING DIGITAL

- Stratégie Web Marketing
- Le langage publicitaire pour le web
- Recherches et veille sur internet
- Stratégie des médias communautaires
- Statistiques et mesures d'audience

BLOC 3 : CRÉER ET CONFIGURER LES OUTILS DE COMMUNICATION WEB

- Configurer les réseaux sociaux
- HTML / CSS
- Photoshop
- Cahier des charges
- CMS

BLOC 2 : PRODUIRE DES CONTENUS ET ANIMER DES COMMUNAUTÉS

- E-Publicité
- E-Publicité et image de marque
- E-Publicité et solution agence
- Référencement naturel et payant
- Animation de communauté
- Stratégie éditoriale et de storytelling
- Écrire pour le web et rhétorique
- É-réputation

VALIDATION

Cette formation est un titre certifié délivré par IFOCOP, enregistré au Registre National des Certifications Professionnelles au 14/02/2020 « **Community Manager** » Niveau 6 (EU) avec le code NSF 320

VAE : titre également accessible par la voie de la VAE
Organisme certificateur VAE : IFOCOP
Cette formation permet de valider 60 crédits ECTS

Le terme « Bachelor » indique un niveau d'études Bac+3 et non un diplôme conférant un grade universitaire.

*Les formations sont validées par des titres certifiés de niveau 6 inscrits au RNCP.
RNCP : 36467*

ifocop



POURSUITE D'ÉTUDES

À l'issue de son bachelor, le diplômé peut intégrer la vie active. Il a également la possibilité d'opter pour une poursuite d'études de niveau 7. Au sein de l'IEF de nombreuses possibilités sont offertes:

- **FILIÈRE MARKETING, COMMUNICATION ET E-BUSINESS :**
Mastère Manager Marketing, Communication et E-Business
- **FILIÈRE MANAGEMENT :**
Mastère Manager de Business Unit
- **FILIÈRE RESSOURCES HUMAINES :**
Mastère Manager des Ressources Humaines

Ces 2 années de Mastère vont permettre à l'apprenant d'approfondir les connaissances et les compétences acquises lors de sa précédente formation et de se doter d'une véritable vision stratégique de manager.



CONTACT

 15 Avenue de l'Europe, 67300 Schiltigheim


 ief@institutformation.org

 03 88 45 31 05

 www.institutformation.org

 @IEFStrasbourg

 Institut Européen de Formation

 @ief_strasbourg

 @ief_strasbourg

 Institut Européen de Formation



Pour toute question concernant le parcours d'un apprenant en situation de handicap, veuillez contacter notre référent handicap : referent-handicap@institutformation.org

