

BACHELOR. ■



Construisez **votre Futur**

COMMUNITY MANAGER

Titre certifié de niveau 6

À l'issue de la formation, les candidats seront capables de **déterminer et mettre en place une stratégie de présence pertinente et efficace sur les réseaux sociaux** en accord avec la politique de communication de l'entreprise.

Acteur du webmarketing, le community manager est **garant de l'identité numérique** de l'entreprise ou des produits. Il **fédère, développe et anime des communautés** on-lin et off-line via les réseaux sociaux pour **développer la notoriété de la Marque.**

CARRIÈRES VISÉES

- Community manager
- Social media manager
- Brand content manager
- Chargé de modération web
- Chargé de communication digitale
- Chargé de marketing digital
- Responsable de communication digitale
- Responsable de marketing digital



Formation en
ALTERNANCE. ■

Contrat d'Apprentissage / Professionnalisation

CONDITIONS D'ACCÈS

Diplôme :

Candidats titulaires d'un diplôme ou titre de niveau 5 (BTS, DUT, etc.) ou titulaires de 120 crédits ECTS.

L'admission est également ouverte, sous conditions, aux candidats possédant une expérience professionnelle (nous consulter).

Qualités requises :

- Rigueur / fiabilité
- Gestion multi-projets
- Veille
- Autonomie
- Ouverture sur le monde extérieur
- Curiosité

Admission sur analyse du dossier, entretien individuel de motivation

ÉVALUATION

- Évaluations au fil de la formation (mise en situations professionnelles, études de cas, projets...)
- Assiduité
- Évaluation de la période d'application pratique en entreprise par le tuteur
- Soutenance orale devant un jury de professionnels

Livrables :

- Dossier de valorisation des compétences relatif à la période d'application pratique en entreprise.

Remarque : cette formation permet de valider des blocs de compétences séparément

COMPÉTENCES À ACQUÉRIR

- Mener une veille sur les usages de communication et consommation digitales
- Élaborer une stratégie en marketing digital
- Élaborer un plan de communication
- Mettre en place une campagne publicitaire
- Analyser/interpréter le ROI (retour sur investissement) pour ajuster la stratégie
- Produire des contenus rédactionnels en optimisant le référencement
- Produire des contenus visuels
- Faire vivre et réguler les espaces d'échanges avec les communautés
- Favoriser l'engagement de la communauté (événements)
- Assurer la fonctionnalité des comptes sur les réseaux sociaux
- Créer un blog
- Suivre les fonctionnalités et anticiper les évolutions techniques et fonctionnelles du blog (audit, préconisations)

VALIDATION ifocop

Cette formation est un titre certifié délivré par IFOCOP, «**Community Manager**». Certification professionnelle, de niveau 6, enregistrée au Répertoire National des Certifications Professionnelles. Publié au Journal Officiel du 14/02/2020. Code NSF 320.

Code RNCP 36467

VAE : titre également accessible par voie de la VAE

Organisme certificateur VAE : IFOCOP

Le terme «Bachelor» indique un niveau d'études Bac+3 (niveau 6) et non un diplôme conférant un grade universitaire.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

BLOC 1 - ÉLABORER ET ÉVALUER LA STRATÉGIE DE MARKETING DIGITAL

- ✓ Stratégie web marketing
- ✓ Le langage publicitaire pour le web
- ✓ Recherches et veille sur internet
- ✓ Stratégie des médias communautaires
- ✓ Statistiques et mesures d'audience

BLOC 2 - PRODUIRE DES CONTENUS ET ANIMER DES COMMUNAUTÉS

- ✓ E-Publicité
- ✓ E-Publicité et image de marque
- ✓ E-Publicité et solution agence
- ✓ Référencement naturel et payant
- ✓ Animation de communauté
- ✓ Stratégie éditoriale et de Storytelling
- ✓ Écrire pour le web et rhétorique
- ✓ E-Réputation

BLOC 3 - CRÉER ET CONFIGURER LES OUTILS DE COMMUNICATION WEB

- ✓ Configurer les réseaux sociaux
- ✓ HTML / CSS
- ✓ Photoshop
- ✓ Cahier des charges
- ✓ CMS

BLOC INTERNATIONAL ET CITOYENNETÉ

- ✓ Semaine complète en immersion à l'international

POURSUITE D'ÉTUDES

À l'issue de ses études en Bachelor, le diplômé peut intégrer immédiatement la vie active. Il a également la possibilité d'opter pour une poursuite d'études de niveau 7. Au sein de l'IEF, de nombreuses possibilités sont offertes :

FILIÈRE MARKETING

Mastère Manager Commercial et Marketing

FILIÈRE COMMUNICATION

Mastère Manager en Communication

FILIÈRE MANAGEMENT

Mastère Manager de Business Unit

FILIÈRE RESSOURCES HUMAINES

Mastère Manager des Ressources Humaines

Ces 2 années de Mastère vont permettre à l'apprenant d'approfondir les connaissances et les compétences acquises lors de sa précédente formation et de se doter d'une véritable vision stratégique de manager.

DÉROULEMENT DU CYCLE D'ÉTUDE

La formation se déroule en **alternance**. Les cours en présentiel à l'IEF (exercices pratiques, études de cas, travaux en groupes...) alternent avec une activité professionnelle en entreprise :

2 jours à l'IEF / 3 jours en entreprise.

Votre formation est totalement prise en charge par un Opérateur de Compétences (OPCO).

Il existe deux types de contrats:

1. APPRENTISSAGE
2. CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

AGENDA PÉDAGOGIQUE

Programme sur 1 année, d'octobre Année N à septembre Année N+1

Planning de formation : nous consulter.

Inscription : dès janvier

Rentrée : octobre

CONTACT



15 Avenue de l'Europe, 67300 Schiltigheim



ief@institutformation.org



03 88 45 31 05



www.institutformation.org



@IEFStrasbourg



Institut Européen de Formation



@ief_strasbourg



@ief_strasbourg



Institut Européen de Formation



Pour toute question concernant le parcours d'un apprenant en situation de handicap, veuillez contacter notre référent handicap : referent-handicap@institutformation.org