

BACHELOR. ■



Construisez **votre Futur**

COMMERCIAL & MARKETING DIGITAL

Titre certifié de niveau 6

Après cette formation, l'apprenant est capable d'**analyser le positionnement des produits** sur l'ensemble des canaux de distribution traditionnels et digitaux et d'**établir le plan marketing d'une offre commerciale** de produits et/ou services.

Il **définit alors un plan d'actions commerciales et une politique digitale**. Il pilote la mise en œuvre de l'ensemble des actions qui en découlent, en animant une équipe ou un réseau de partenaires.

CARRIÈRES VISÉES

- Responsable marketing
- Commercial junior web
- Chef de projet commercial et web marketing
- Chargé de projet E-communication
- Responsable marketing digital
- Community manager
- Web commercial
- Responsable E-commerce



Formation en
ALTERNANCE. ■

Contrat d'Apprentissage / Professionnalisation

CONDITIONS D'ACCÈS

Diplôme :

Candidats titulaires d'un diplôme ou titre de niveau 5 (BTS, DUT, etc.) ou titulaires de 120 crédits ECTS.

L'admission est également ouverte, sous conditions, aux candidats possédant une expérience professionnelle (nous consulter).

Qualités requises :

- Sens relationnel développé
- Ouverture sur le monde extérieur
- Ouverture d'esprit et culture générale
- Esprit d'initiative
- Capacité à travailler en autonomie

Admission sur analyse du dossier, entretien individuel de motivation

ÉVALUATION

- Évaluations au fil de la formation
- Examens semestriels et final
- Soutenance
- Épreuve de certification
- Assiduité
- Missions entreprise / évaluation professionnelle

Livrables :

- Projet digital

Remarque : cette formation permet de valider des blocs de compétences séparément

COMPÉTENCES À ACQUÉRIR

- Concevoir et mettre en place une stratégie marketing
- Concevoir et lancer de nouveaux produits
- Mettre en place et développer des partenariats
- Mettre en œuvre une politique commerciale off line et on line
- Piloter un projet de marketing digital
- Mesurer et contrôler l'efficacité des actions web
- Suivre les performances commerciales

VALIDATION

Cette formation est un titre certifié délivré par IEF, «**Responsable Commercial & Marketing**». Certification professionnelle, de niveau 6, enregistrée au Répertoire National des Certifications Professionnelles. Publié au Journal Officiel du 19/04/2021. Code NSF 312.

Code RNCP 35540

VAE : titre également accessible par voie de la VAE

Organisme certificateur VAE : IEF

Le terme «Bachelor» indique un niveau d'études Bac+3 (niveau 6) et non un diplôme conférant un grade universitaire.



OBJECTIFS DE LA FORMATION

BLOC 1 - DÉFINIR ET METTRE EN PLACE LA STRATÉGIE MARKETING DE L'ENTREPRISE

- ✓ Réaliser une démarche marketing
- ✓ Évaluer l'offre et l'expérience client

BLOC 2 - DÉFINIR ET METTRE EN PLACE LA STRATÉGIE COMMERCIALE DE L'ENTREPRISE

- ✓ Établir un plan de prospection efficace
- ✓ Réaliser des négociations commerciales

BLOC 3 - DÉFINIR ET METTRE EN PLACE LA STRATÉGIE MARKETING DIGITAL

- ✓ Stratégie de communication et marketing digital
- ✓ Définir une stratégie de communication et de création sur les réseaux sociaux
- ✓ Mettre en œuvre le média planning
- ✓ Le community management et animation de communauté
- ✓ Production de contenu pour le web

- ✓ PAO (Photoshop & InDesign)
- ✓ Audio visuel pour le web
- ✓ Rhétorique et écriture pour le web
- ✓ Stratégie éditoriale
- ✓ Initiation Wordpress
- ✓ Référencement
- ✓ Mesure efficacité / KPI
- ✓ Anglais

BLOC 4 - MANAGER UNE ÉQUIPE ET SUIVRE L'ACTIVITÉ

- ✓ Manager une équipe commerciale
- ✓ Stratégie de Marque employeurs et communication interne
- ✓ Droit du numérique

BLOC INTERNATIONAL ET CITOYENNETÉ

- ✓ Semaine complète en immersion à l'international

POURSUITE D'ÉTUDES

À l'issue de ses études en Bachelor, le diplômé peut intégrer immédiatement la vie active. Il a également la possibilité d'opter pour une poursuite d'études de niveau 7. Au sein de l'IEF, de nombreuses possibilités sont offertes :

FILIÈRE MARKETING

Mastère Manager Commercial et Marketing

FILIÈRE COMMUNICATION

Mastère Manager en Communication

FILIÈRE MANAGEMENT

Mastère Manager de Business Unit

FILIÈRE RESSOURCES HUMAINES

Mastère Manager des Ressources Humaines

Ces 2 années de Mastère vont permettre à l'apprenant d'approfondir les connaissances et les compétences acquises lors de sa précédente formation et de se doter d'une véritable vision stratégique de manager.

DÉROULEMENT DU CYCLE D'ÉTUDE

La formation se déroule en **alternance**. Les cours en présentiel à l'IEF (exercices pratiques, études de cas, travaux en groupes...) alternent avec une activité professionnelle en entreprise :

2 jours à l'IEF / 3 jours en entreprise.

Votre formation est totalement prise en charge par un Opérateur de Compétences (OPCO).

Il existe deux types de contrats:

1. APPRENTISSAGE
2. CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

AGENDA PÉDAGOGIQUE

Programme sur 1 année, d'octobre Année N à septembre Année N+1

Planning de formation : nous consulter.

Inscription : dès janvier

Rentrée : octobre

CONTACT



15 Avenue de l'Europe, 67300 Schiltigheim



ief@institutformation.org



03 88 45 31 05



www.institutformation.org



@IEFStrasbourg



Institut Européen de Formation



@ief_strasbourg



@ief_strasbourg



Institut Européen de Formation



Pour toute question concernant le parcours d'un apprenant en situation de handicap, veuillez contacter notre référent handicap : referent-handicap@institutformation.org