

BACHELOR.



Construisez **votre Futur**

DÉVELOPPEMENT MARKETING & COMMERCIAL

Titre certifié de niveau 6

Le **Responsable Commercial et Marketing** participe aux activités commerciales et marketing de l'entreprise, en collaboration avec le Directeur Marketing et Commercial. Il est un véritable partenaire d'affaires. Il contribue à la **définition de la politique commerciale et marketing de l'entreprise**.

Il **mène des projets et détermine des actions** dans le marketing, la vente, et participe à la communication. Il participe également à l'amélioration des actions déployées en optimisant les pratiques des équipes qu'il anime. Par ailleurs, il **conçoit et contrôle des budgets**, réalise des tableaux de bord, **définit des objectifs** qualitatifs et quantitatifs et **maîtrise les indicateurs de performance** financières.

CARRIÈRES VISÉES

- Attaché commercial
- Responsable des ventes
- Chef de produit junior
- Responsable de rayon
- Responsable magasin
- Chargé de clientèle
- Assistant marketing
- Conseiller de vente
- Chargé de projet
- Chargé de mission

Formation en
ALTERNANCE.

Contrat d'Apprentissage / Professionnalisation

CONDITIONS D'ACCÈS

Diplôme :

Candidats titulaires d'un diplôme ou titre de niveau 5 (BTS, DUT, etc.) ou titulaires de 120 crédits ECTS.

L'admission est également ouverte, sous conditions, aux candidats possédant une expérience professionnelle (nous consulter).

Qualités requises :

- Bon relationnel
- Réactivité
- Dynamisme
- Capacité d'analyse
- Force de conviction

Admission sur analyse du dossier, entretien individuel de motivation

ÉVALUATION

- Évaluations au fil de la formation
- Examens semestriels
- Oral professionnel et final
- Épreuve de synthèse
- Assiduité

Livrables :

- Mémoire professionnel
- Missions entreprise / évaluation professionnelle

Remarque : cette formation permet de valider des blocs de compétences séparément

COMPÉTENCES À ACQUÉRIR

- Conduire avec succès des négociations B to B (achat/vente)
- Gérer et conduire le développement d'une activité commerciale (business unit, direction opérationnelle, unité de vente...)
- Manager une équipe
- Contribuer à l'élaboration de la politique commerciale et de la stratégie marketing de l'entreprise
- Mettre en œuvre des plans d'action «marketing commercial», d'en suivre les résultats et de proposer les ajustements nécessaires pour atteindre les objectifs fixés

VALIDATION

Cette formation est un titre certifié délivré par IEF, «**Responsable Commercial & Marketing**». Certification professionnelle, de niveau 6, enregistrée au Répertoire National des Certifications Professionnelles. Publié au Journal Officiel du 19/04/2021. Code NSF 312.

Code RNCP 35540

VAE : titre également accessible par voie de la VAE

Organisme certificateur VAE : IEF

Le terme «Bachelor» indique un niveau d'études Bac+3 (niveau 6) et non un diplôme conférant un grade universitaire.



OBJECTIFS DE LA FORMATION

BLOC 1 - DÉFINIR ET METTRE EN PLACE LA STRATÉGIE MARKETING DE L'ENTREPRISE

- ✓ Maîtriser les étapes de la démarche marketing et élaborer un plan d'action
- ✓ Organiser un processus de veille informationnelle
- ✓ Analyser les domaines d'activités stratégiques de l'entreprise à l'aide des matrices
- ✓ Optimiser le portefeuille produits/services
- ✓ Déterminer la politique de prix en fonction des objectifs de l'entreprise
- ✓ Gérer le réseau de distribution
- ✓ Sélectionner les supports de communication en adéquation avec la stratégie de l'entreprise
- ✓ Développer la notoriété et e-réputation de l'entreprise sur les réseaux sociaux
- ✓ Maîtriser la supply chain
- ✓ Optimiser la gestion des stocks

BLOC 2 - DÉFINIR ET METTRE EN PLACE LA STRATÉGIE COMMERCIALE DE L'ENTREPRISE

- ✓ Établir un plan de prospection efficace
- ✓ Préparer une campagne de prospection commerciale

- ✓ Mesurer l'efficacité des campagnes de prospection
- ✓ Négocier
- ✓ Savoir rechercher et répondre à un appel d'offre
- ✓ Optimiser le parcours clients

BLOC 3 - DÉFINIR ET METTRE EN PLACE LA STRATÉGIE MARKETING DIGITAL

- ✓ Définir une stratégie digitale
- ✓ Mettre en place une stratégie sociale média
- ✓ Analyser le retour sur investissement

BLOC 4 - MANAGER UNE ÉQUIPE ET SUIVRE L'ACTIVITÉ

- ✓ Manager une équipe, maintenir la motivation, la cohésion d'équipe, animer une réunion
- ✓ Respecter les règles de base du droit du travail
- ✓ Développer des compétences
- ✓ Stratégie d'entreprise

BLOC INTERNATIONAL ET CITOYENNETÉ

- ✓ Une semaine complète en immersion à l'international

POURSUITE D'ÉTUDES

À l'issue de ses études en Bachelor, le diplômé peut intégrer immédiatement la vie active. Il a également la possibilité d'opter pour une poursuite d'études de niveau 7. Au sein de l'IEF, de nombreuses possibilités sont offertes :

FILIÈRE MARKETING

Mastère Manager Commercial et Marketing

FILIÈRE COMMUNICATION

Mastère Manager en Communication

FILIÈRE MANAGEMENT

Mastère Manager de Business Unit

FILIÈRE RESSOURCES HUMAINES

Mastère Manager des Ressources Humaines

Ces 2 années de Mastère vont permettre à l'apprenant d'approfondir les connaissances et les compétences acquises lors de sa précédente formation et de se doter d'une véritable vision stratégique de manager.

DÉROULEMENT DU CYCLE D'ÉTUDE

La formation se déroule en **alternance**. Les cours en présentiel à l'IEF (exercices pratiques, études de cas, travaux en groupes...) alternent avec une activité professionnelle en entreprise :

2 jours à l'IEF / 3 jours en entreprise.

Votre formation est totalement prise en charge par un Opérateur de Compétences (OPCO).

Il existe deux types de contrats:

1. APPRENTISSAGE
2. CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

AGENDA PÉDAGOGIQUE

Programme sur 1 année, d'octobre Année N à septembre Année N+1

Planning de formation : nous consulter.

Inscription : dès janvier

Rentrée : octobre

CONTACT



15 Avenue de l'Europe, 67300 Schiltigheim



ief@institutformation.org



03 88 45 31 05



www.institutformation.org



@IEFStrasbourg



Institut Européen de Formation



@ief_strasbourg



@ief_strasbourg



Institut Européen de Formation



Pour toute question concernant le parcours d'un apprenant en situation de handicap, veuillez contacter notre référent handicap : referent-handicap@institutformation.org