

BACHELOR ■



Construisez **votre Futur**

COMMUNITY MANAGER

Titre certifié de niveau 6 (EU)

Après cette formation, l'apprenant est capable d'analyser le positionnement des produits sur l'ensemble des canaux de distribution traditionnels et digitaux et d'établir le plan marketing d'une offre commerciale de produits et/ou services.

Il définit alors un plan d'actions commerciales et une politique digitale. Il pilote la mise en œuvre de l'ensemble des actions qui en découlent, en animant une équipe ou un réseau de partenaires.

CARRIÈRES VISÉES

- Community manager
- Social media manager
- Brand content manager
- Chargé de modération web
- Chargé de communication digitale
- Chargé de marketing digital
- Responsable de communication digitale
- Responsable de marketing digital



Formation en
ALTERNANCE ■

Contrat d'Apprentissage / Professionnalisation

CONDITIONS D'ACCÈS

Diplôme :

Candidats titulaires d'un diplôme ou titre de niveau 5 (EU) (BTS, DUT, etc.) ou titulaires de 120 crédits ECTS.

L'admission est également ouverte, sous conditions, aux candidats possédant une expérience professionnelle (nous consulter).

Qualités requises :

- Sens relationnel développé
- Ouverture sur le monde extérieur
- Ouverture d'esprit et culture générale
- Esprit d'initiative
- Capacité à travailler en autonomie

Admission sur analyse du dossier, entretien individuel de motivation

ÉVALUATION

- Évaluations au fil de la formation (mise en situations professionnelles, études de cas, projets...)
- Assiduité
- Évaluation de la période d'application pratique en entreprise par le tuteur
- Soutenance orale devant un jury de professionnels

Livrables :

- Dossier de valorisation des compétences relatif à la période d'application pratique en entreprise.

Remarque : cette formation permet de valider des blocs de compétences séparément

COMPÉTENCES À ACQUÉRIR

- Mener une veille sur les usages de communication et consommation digitales
- Élaborer une stratégie en marketing digital
- Élaborer un plan de communication
- Mettre en place une campagne publicitaire
- Analyser/interpréter le ROI (retour sur investissement) pour ajuster la stratégie
- Produire des contenus rédactionnels en optimisant le référencement
- Produire des contenus visuels
- Faire vivre et réguler les espaces d'échanges avec les communautés
- Favoriser l'engagement de la communauté (événements)
- Assurer la fonctionnalité des comptes sur les réseaux sociaux
- Créer un blog
- Suivre les fonctionnalités et anticiper les évolutions techniques et fonctionnelles du blog (audit, préconisations)

VALIDATION ifocop

Cette formation est un titre certifié délivré par IFOCOP, «**Community Manager**». Certification professionnelle, de niveau 6 (EU), enregistrée au Répertoire National des Certifications Professionnelles. Publié au Journal Officiel du 14/02/2020. Code NSF 320.

Durée : 580 heures

Code RNCP 36467

VAE : titre également accessible par voie de la VAE

Organisme certificateur VAE : IFOCOP

Le terme «Bachelor» indique un niveau d'études Bac+3 (niveau 6) et non un diplôme conférant un grade universitaire.

PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

BLOC 1 - ÉLABORER ET ÉVALUER LA STRATÉGIE EN MARKETING DIGITAL

- ✓ Les fondamentaux du marketing
- ✓ Stratégie de marque et discours de marque
- ✓ Stratégie de communication et marketing digital
- ✓ Comportement consommateur et e-consommateur
- ✓ Le langage publicitaire pour le web
- ✓ Recherches et veille sur internet
- ✓ Stratégie des médias communautaires
- ✓ Statistiques et mesures d'audience
- ✓ Management équipes commerciales et animation réseaux

BLOC 2 - PRODUIRE DES CONTENUS ET ANIMER DES COMMUNAUTÉS

- ✓ Produire des contenus visuels et rédactionnels
- ✓ Optimiser le référencement naturel et payant
- ✓ Animer des communautés

- ✓ Stratégie éditoriale et de storytelling
- ✓ Écrire pour le web et rhétorique
- ✓ E-réputation

BLOC 3 - CRÉER ET CONFIGURER LES OUTILS DE COMMUNICATION WEB

- ✓ Configurer des réseaux sociaux
- ✓ HTML / CSS
- ✓ Photoshop
- ✓ Cahier des charges
- ✓ CMS (WordPress...)
- ✓ Réaliser des vidéos pour une diffusion sur les réseaux sociaux

BLOC INTERNATIONAL ET CITOYENNETÉ

- ✓ Semaine complète en immersion à l'international

POURSUITE D'ÉTUDES

À l'issue de ses études en Bachelor, le certifié peut intégrer immédiatement la vie active. Il a également la possibilité d'opter pour une poursuite d'études de niveau 7 (EU). Au sein de l'IEF, de nombreuses possibilités sont offertes :

FILIÈRE COMMUNICATION

Mastère Manager en Communication & Marketing Digital

FILIÈRE MANAGEMENT

Mastère Manager Commercial & Marketing

FILIÈRE RESSOURCES HUMAINES

Mastère Manager des Ressources Humaines

Ces 2 années de Mastère vont permettre à l'apprenant d'approfondir les connaissances et les compétences acquises lors de sa précédente formation et de se doter d'une véritable vision stratégique de manager.

DÉROULEMENT DU CYCLE D'ÉTUDE

La formation se déroule en **alternance**. Les cours en présentiel à l'IEF (exercices pratiques, études de cas, travaux en groupes...) alternent avec une activité professionnelle en entreprise :

2 jours à l'IEF / 3 jours en entreprise.

Votre formation est totalement prise en charge par un Opérateur de Compétences (OPCO).

Il existe deux types de contrats :

1. APPRENTISSAGE
2. CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

AGENDA PÉDAGOGIQUE

Programme sur 1 année, d'octobre Année N à septembre Année N+1

Planning de formation : nous consulter.

Inscription : dès janvier

Rentrée : octobre

CONTACT



15 Avenue de l'Europe, 67300 Schiltigheim



ief@institutformation.org



03 88 45 31 05



www.institutformation.org



@IEFStrasbourg



Institut Européen de Formation



@ief_strasbourg



@ief_strasbourg



Institut Européen de Formation



Pour toute question concernant le parcours d'un apprenant en situation de handicap, veuillez contacter notre référent handicap :
referent-handicap@institutformation.org