

# MASTÈRE.



Construisez **votre Futur**

## MANAGER EN MARKETING DIGITAL & COMMUNICATION

*Titre certifié de niveau 7 (EU)*

**L**e Manager en Marketing Digital et Communication **conçoit et supervise la mise en œuvre de la stratégie digitale d'une organisation** cliente (entreprise, institution, association...). Il **élabore la stratégie marketing digital** à mettre en place. Il **constitue les équipes projet** chargées de la mise en œuvre opérationnelle des actions du plan marketing digital et communication.

Il **supervise les actions** en s'assurant du respect des critères de qualité, coût et délai et en veillant à l'atteinte des objectifs initialement définis. Il **évalue le résultat des opérations et des retombées** pour son organisation cliente, sur les plans qualitatif et quantitatif.

### CARRIÈRES VISÉES

- Directeur marketing/communication
- Responsable marketing/ communication
- Chef de projet marketing/communication
- Directeur/Chef de projet marketing/communication digitale
- Responsable/Directeur marketing digital
- Responsable/Directeur communication digitale
- Manager communication digitale événementielle
- Consultant en marketing digital et communication
- Consultant en stratégie marketing digital
- Chargé de marketing digital et communication

Formation en  
**ALTERNANCE.**

*Contrat d'Apprentissage / Professionnalisation*

## CONDITIONS D'ACCÈS

### Diplôme :

Candidats titulaires d'un diplôme ou titre de niveau 6 (EU) (Licence, Licence Professionnelle).

L'admission est également ouverte, sous conditions, aux candidats titulaires d'un titre ou diplôme de niveau 5 et possédant une expérience professionnelle d'au moins 3 années dans les domaines marketing, commercial et communication (nous consulter).

### Qualités requises :

- Être force de proposition
- Avoir un bon relationnel
- Rigueur / Fiabilité / Créativité
- Gestion multi-projets
- Curiosité
- Capacités d'analyse
- Aisance rédactionnelle

*Admission sur analyse du dossier, entretien individuel de motivation*

## ÉVALUATION

- Contrôle continu, exposés, dossiers, plans, analyses, business plan, business model
- Examens ou présentations avec soutenance
- Participation et assiduité
- Préparation Mémoire de fin d'études

### Livrables :

- Mémoire Professionnel de fin d'études

*Remarque : cette formation permet de valider des blocs de compétences séparément*

## COMPÉTENCES À ACQUÉRIR

- Exploiter les résultats d'une veille
- Exploiter les résultats d'études marketing
- Élaborer la stratégie marketing digital
- Piloter la mise en œuvre des actions de marketing digital et de communication
- Piloter le processus de mobilisation de partenaires

**VALIDATION**  Vente et Management  
Apprentissage Formation initiale Formation continue

Cette formation est un titre certifié délivré par sup de V, «**Manager Marketing Digital et Communication**». Certification professionnelle, de niveau 7 (EU), enregistrée au Répertoire National des Certifications Professionnelles par décision du Directeur Général de France Compétences, après avis de la Commission de la Certification Professionnelle en date du 29/09/2022 avec le code NSF 312 et 320.

**Code RNCP 36893**

VAE : titre également accessible par voie de la VAE

Organisme certificateur VAE : sup de V

Le Mastère «Manager Marketing Digital et Communication» permet à son titulaire de certifier les compétences, aptitudes et connaissances nécessaires à l'exercice d'un métier dès la fin de la formation.

*Le terme «Mastère» indique un niveau d'études Bac+5 (niveau 7) et non un diplôme conférant un grade universitaire.*

# PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

	S1	S2	S3	S4
<b>BLOC 1 - DIAGNOSTIQUER LE POSITIONNEMENT DE SON ENTREPRISE, L'ORGANISATION CLIENTE ET SON MARCHÉ</b>				
Fondamentaux du marketing et de la communication (stratégie d'entreprise, stratégie marketing et communication, RSE)	✓			
Enjeux juridiques de la communication digitale (RGPD)	✓			
Innovations et benchmark dans le marketing digital et communication	✓			
Stratégie de veille et analyse du marché	✓	✓		
Comportement du consommateur digital (nouvelles tendances et évolutions des usages et consommations et nouveaux besoins)	✓			
Analyser et exploiter des datas (analytics)	✓			
Tableau de bords interactifs et outils de Datas visualisation (Excel tableaux croisés dynamiques, Google Datas Studio et Data Software...)	✓			
Conduire des études marketing (qualitative et quantitative)	✓			
Diagnostiquer le marketing de l'entreprise		✓		
<b>BLOC 2 - DÉFINIR LA STRATÉGIE MARKETING DIGITALE ET COMMUNICATION DE L'ORGANISATION CLIENTE</b>				
Modéliser et diagnostiquer le parcours client	✓			
Stratégie de marketing omni-canal, de communication et d'acquisition stratégie digitale, Inbound marketing, mobile marketing, marketing d'influence, stratégie événementielle, grands principes de la stratégie d'acquisition	✓	✓		
Stratégie et gestion de la marque (E-réputation, stratégie d'activation de marque) les 6 types d'activation : marketing expérientiel, campagne de marketing numérique, d'échantillonnage, d'événements en magasin, promotion et concours		✓		
Créer un site internet et une application mobile (architecture, codage, UX Designer et UI)		✓		
Gérer le référencement naturel et payant		✓		
Manager les média sociaux			✓	
Produire et rédiger du contenu (incluant la rédaction sur le web et ligne éditoriale...)		✓		
Outils du design marketing et communication		✓		
Expérience client et E-CRM			✓	
Élaborer la stratégie cross canal et omni-canal (modèle POEM) et définition du plan d'actions de marketing digital et communication			✓	
Budgéter des actions de marketing digital et communication et ROI				✓
Négocier le plan d'actions				✓
<b>BLOC 3 - PILOTER LA STRATÉGIE MARKETING DIGITAL ET COMMUNICATION DE L'ENTREPRISE ET DE L'ORGANISATION CLIENTE</b>				
Cadrer et piloter en mode agile le projet			✓	
Piloter l'équipe projet en contexte multiculturel sur plateforme collaborative			✓	
Manager un projet événementiel				✓
Développer le marketing de soi			✓	
Méthodes et outils de l'innovation et de l'intelligence collective			✓	
Politique de référencement et sourcing des fournisseurs				✓
Suivre et évaluer des prestataires et fournisseurs				✓
Perfectionnement anglais			✓	✓
<b>BLOC INTERNATIONAL ET CITOYENNETÉ</b>				
Semaine complète d'immersion à l'international				✓

## DÉROULEMENT DU CYCLE D'ÉTUDE

La formation se déroule en **alternance**. Les cours en présentiel à l'IEF (exercices pratiques, études de cas, travaux en groupes...) alternent avec une activité professionnelle en entreprise :

**1 semaine à l'IEF / 2 semaines en entreprise.**

Durée : 1090 heures

**Votre formation est totalement prise en charge par un Opérateur de Compétences (OPCO).**

Il existe deux types de contrats :

1. APPRENTISSAGE
2. CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

## POURSUITE D'ÉTUDES

À l'issue de ses études en Mastère, le diplômé peut intégrer immédiatement la vie active. Il a également la possibilité d'opter pour une poursuite d'études.

## AGENDA PÉDAGOGIQUE

Programme sur 24 mois, d'octobre Année N à septembre Année N+2

Planning de formation : nous consulter.

**Inscription :** dès janvier

**Rentrée scolaire :** octobre

## CONTACT



15 Avenue de l'Europe, 67300 Schiltigheim



ief@institutformation.org



03 88 45 31 05



www.institutformation.org



@IEFStrasbourg



Institut Européen de Formation



@ief\_strasbourg



@ief\_strasbourg



Institut Européen de Formation



Pour toute question concernant le parcours d'un apprenant en situation de handicap, veuillez contacter notre référent handicap :  
referent-handicap@institutformation.org