

MASTER.

MANAGER EN MARKETING DIGITAL & COMMUNICATION



Construez votre Futur

Titre certifié de niveau 7 (EU)

Le Manager en Marketing Digital et Communication **conçoit et supervise la mise en œuvre de la stratégie digitale d'une organisation** cliente (entreprise, institution, association...). Il **élaborer la stratégie marketing digital** à mettre en place. Il **constitue les équipes projet** chargées de la mise en œuvre opérationnelle des actions du plan marketing digital et communication.

Il **supervise les actions** en s'assurant du respect des critères de qualité, coût et délai et en veillant à l'atteinte des objectifs initialement définis. Il **évalue le résultat des opérations et des retombées** pour son organisation cliente, sur les plans qualitatif et quantitatif.

CARRIÈRES VISÉES

- Directeur marketing/communication
- Responsable marketing/ communication
- Chef de projet marketing/communication
- Directeur/Chef de projet marketing/ communication digitale
- Responsable/Directeur marketing digital
- Responsable/Directeur communication digitale

- Manager communication digitale événementielle
- Consultant en marketing digital et communication
- Consultant en stratégie marketing digital
- Chargé de marketing digital et communication

Formation en
ALTERNANCE.

Contrat d'Apprentissage / Professionnalisation

CONDITIONS D'ACCÈS

Diplôme :

Candidats titulaires d'un diplôme ou titre de niveau 6 (EU) (Licence, Licence Professionnelle).

L'admission est également ouverte, sous conditions, aux candidats titulaires d'un titre ou diplôme de niveau 5 et possédant une expérience professionnelle d'au moins 3 années dans les domaines marketing, commercial et communication (nous consulter).

Qualités requises :

- Être force de proposition
- Avoir un bon relationnel
- Rigueur / Fiabilité / Créativité
- Gestion multi-projets
- Curiosité
- Capacités d'analyse
- aisance rédactionnelle

Admission sur analyse du dossier, entretien individuel de motivation

ÉVALUATION

- Contrôle continu, exposés, dossiers, plans, analyses, business plan, business model
- Examens ou présentations avec soutenance
- Participation et assiduité
- Préparation Mémoire de fin d'études

Livrables :

- Mémoire Professionnel de fin d'études

Remarque : cette formation permet de valider des blocs de compétences séparément

COMPÉTENCES À ACQUÉRIR

- Exploiter les résultats d'une veille
- Exploiter les résultats d'études marketing
- Élaborer la stratégie marketing digital
- Piloter la mise en œuvre des actions de marketing digital et de communication
- Piloter le processus de mobilisation de partenaires



Cette formation est un titre certifié délivré par sup de V, «**Manager Marketing Digital et Communication**». Certification professionnelle, de niveau 7 (EU), enregistrée au Répertoire National des Certifications Professionnelles par décision du Directeur Général de France Compétences, après avis de la Commission de la Certification Professionnelle en date du 29/09/2022 avec le code NSF 312 et 320.

Code RNCP 36893

VAE : titre également accessible par voie de la VAE

Organisme certificateur VAE : sup de V

Le Mastère «Manager Marketing Digital et Communication» permet à son titulaire de certifier les compétences, aptitudes et connaissances nécessaires à l'exercice d'un métier dès la fin de la formation.

Le terme «Mastère» indique un niveau d'études Bac+5 (niveau 7) et non un diplôme conférant un grade universitaire.



PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

S1	S2	S3	S4
----	----	----	----

BLOC 1 - DIAGNOSTIQUER LE POSITIONNEMENT DE SON ENTREPRISE, L'ORGANISATION CLIENTE ET SON MARCHÉ			
Fondamentaux du marketing et de la communication (stratégie d'entreprise, stratégie marketing et communication, RSE)	✓		
Enjeux juridiques de la communication digitale (RGPD)	✓		
Innovations et benchmark dans le marketing digital et communication	✓		
Stratégie de veille et analyse du marché	✓	✓	
Comportement du consommateur digital (nouvelles tendances et évolutions des usages et consommations et nouveaux besoins)	✓		
Analyser et exploiter des data (analytics)	✓		
Tableau de bord interactifs et outils de Data visualisation (Excel tableaux croisés dynamiques, Google Data Studio et Data Software...)	✓		
Conduire des études marketing (qualitative et quantitative)	✓		
Diagnostiquer le marketing de l'entreprise		✓	
BLOC 2 - DÉFINIR LA STRATÉGIE MARKETING DIGITALE ET COMMUNICATION DE L'ORGANISATION CLIENTE			
Modéliser et diagnostiquer le parcours client	✓		
Stratégie de marketing omni-canal, de communication et d'acquisition (stratégie digitale, Inbound marketing, mobile marketing, marketing d'influence, stratégie événementielle, grands principes de la stratégie d'acquisition)	✓	✓	
Stratégie et gestion de la marque (E-réputation, stratégie d'activation de marque) les 6 types d'activation : marketing expérientiel, campagne de marketing numérique, d'échantillonnage, d'événements en magasin, promotion et concours		✓	
Créer un site internet et une application mobile (architecture, codage, UX Designer et UI)	✓		
Gérer le référencement naturel et payant	✓		
Manager les média sociaux		✓	
Produire et rédiger du contenu (incluant la rédaction sur le web et ligne éditoriale...)	✓		
Outils du design marketing et communication	✓		
Expérience client et E-CRM		✓	
Élaborer la stratégie cross canal et omni-canal (modèle POEM) et définition du plan d'actions de marketing digital et communication		✓	
Budgétier des actions de marketing digital et communication et ROI			✓
Négocier le plan d'actions			✓
BLOC 3 - PILOTER LA STRATÉGIE MARKETING DIGITAL ET COMMUNICATION DE L'ENTREPRISE ET DE L'ORGANISATION CLIENTE			
Cadrer et piloter en mode agile le projet			✓
Piloter l'équipe projet en contexte multiculturel sur plateforme collaborative			✓
Manager un projet événementiel			✓
Développer le marketing de soi			✓
Méthodes et outils de l'innovation et de l'intelligence collective			✓
Politique de référencement et sourcing des fournisseurs			✓
Suivre et évaluer des prestataires et fournisseurs			✓
Perfectionnement anglais		✓	✓
BLOC INTERNATIONAL ET CITOYENNETÉ			
Semaine complète d'immersion à l'international			✓

DÉROULEMENT DU CYCLE D'ÉTUDE

La formation se déroule en **alternance**. Les cours en présentiel à l'IEF (exercices pratiques, études de cas, travaux en groupes...) alternent avec une activité professionnelle en entreprise :

1 semaine à l'IEF / 2 semaines en entreprise.

Durée : 1090 heures

Votre formation est totalement prise en charge par un Opérateur de Compétences (OPCO).

Il existe deux types de contrats:

1. APPRENTISSAGE
2. CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

POURSUITE D'ÉTUDES

À l'issue de ses études en Mastère, le diplômé peut intégrer immédiatement la vie active. Il a également la possibilité d'opter pour une poursuite d'études.

AGENDA PÉDAGOGIQUE

Programme sur 24 mois, d'octobre Année N à septembre Année N+2

Planning de formation : nous consulter.

Inscription: dès janvier

Rentrée scolaire: octobre

CONTACT

 15 Avenue de l'Europe, 67300 Schiltigheim

 ief@institutformation.org

 03 88 45 31 05

 www.institutformation.org

 @IEFStrasbourg

 Institut Européen de Formation

 @ief_strasbourg

 @ief_strasbourg

 Institut Européen de Formation



Pour toute question concernant le parcours d'un apprenant en situation de handicap, veuillez contacter notre référent handicap :
referent-handicap@institutformation.org