

# BTS.



Construisez **votre Futur**

## COMMUNICATION

*Diplôme d'État*

L'objectif du BTS Communication est de former des spécialistes maîtrisant les techniques de la communication au sein des entreprises (annonceurs), des agences de communication ainsi que des Collectivités.

Il forme des professionnels capables de mettre en œuvre des opérations de communication (publicitaires, événementielles, relationnelles, web...). Ceux-ci seront également en mesure de gérer toute phase de commercialisation : prospection, conseil, gestion de la relation client, suivi des commandes.

### CARRIÈRES VISÉES

- Chef de Publicité
- Concepteur Rédacteur
- Chargé de Communication
- Chargé de Communication Digitale
- Webmaster
- Webmarketer
- Community Manager
- Chargé de référencement
- Chargé de clientèle
- Commercial espaces publicitaires
- Social media manager
- Chef de projet web

Formation en  
**ALTERNANCE.**

Contrat d'Apprentissage

## CONDITIONS D'ACCÈS

### Diplôme :

Candidats titulaires d'un diplôme ou titre de niveau 4 (Baccalauréat ou équivalent).

### Sur Parcoursup® (selon calendrier)

Parcoursup est une marque déposée propriété de l'état français



### Qualités requises :

- Dynamisme
- Rigueur / organisation
- Bonne culture générale
- Esprit imaginatif et ouvert
- Goût pour la communication et la publicité
- Bon rédactionnel

*Admission sur analyse du dossier scolaire, entretien individuel de motivation. Réponse sous 48 heures après entretien*

## ÉVALUATION

- Évaluations au fil de la formation
- Assiduité
- Examen final

*Remarque : cette formation permet de valider des blocs de compétences séparément*

## COMPÉTENCES À ACQUÉRIR

- Créer une identité
- Promouvoir une Marque
- Organiser un événement
- Fidéliser les clients
- Gérer une crise
- Gérer une phase de commercialisation : prospection, conseil, gestion de la relation client, suivi des commandes

## VALIDATION

Le **BTS Communication** est un diplôme d'État.

Durée : 1350 heures

**Code RNCP 37198**

Conformité LMD (Licence / Master / Doctorat) :

Validation de 60 crédits ECTS par année

## POURSUITE D'ÉTUDES

À l'issue de ses études en BTS, le diplômé peut intégrer immédiatement la vie active. Il a également la possibilité d'opter pour une poursuite d'études de niveau 6. Au sein de l'IEF, de nombreuses possibilités sont offertes :

### FILIÈRE MARKETING, COMMUNICATION & DIGITALE

- ✓ Bachelor Communication et Marketing Digital
- ✓ Bachelor Responsable Marketing et Commercial
- ✓ Bachelor Community Manager

### FILIÈRE RESSOURCES HUMAINES

**Bachelor Gestion des Ressources Humaines**

*Le terme «Bachelor» indique un niveau d'études Bac+3 (niveau 6) et non un diplôme conférant un grade universitaire. Ces formations sont validées par des titres certifiés de niveau 6, inscrits au RNCP.*

# OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

## MATIÈRES PROFESSIONNELLES

### CONTRIBUER À L'ÉLABORATION ET AU PILOTAGE DE LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION

- ✓ Prendre en charge la demande de l'annonceur
- ✓ Élaborer un plan de communication dans un environnement digitalisé
- ✓ Piloter un plan de communication

### CONCEVOIR ET METTRE EN ŒUVRE DES SOLUTIONS DE COMMUNICATION

- ✓ Mettre en œuvre une veille créative et technologique au service de la demande
- ✓ Créer des contenus et des solutions de communication
- ✓ Produire et diffuser des solutions de communication
- ✓ Acheter des prestations
- ✓ Contrôler et évaluer les solutions de communication

### ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT DE SOLUTIONS MEDIA ET DIGITALES INNOVANTES

- ✓ Collecter, analyser et diffuser des informations sur les évolutions de l'écosystème media et digital
- ✓ Construire et positionner une offre media et digitale innovante
- ✓ Accompagner des équipes commerciales dans la valorisation de solutions media et digitales innovantes
- ✓ Conseiller les annonceurs dans la mise en œuvre de solutions media et digitales innovantes

## MATIÈRES GÉNÉRALES

### CULTURE DE LA COMMUNICATION

### LANGUE VIVANTE ÉTRANGÈRE 1 - Anglais

### CULTURE ÉCONOMIQUE, JURIDIQUE ET MANAGÉRIALE

*Programme pédagogique détaillé sur demande*

*Cette formation permet de valider un ou plusieurs blocs de compétences  
Aucune équivalence ni passerelle*

## DÉROULEMENT DU CYCLE D'ÉTUDE

La formation se déroule en **alternance**. Les cours en présentiel à l'IEF (exercices pratiques, études de cas, travaux en groupes...) alternent avec une activité professionnelle en entreprise :

**1 semaine à l'IEF / 1 semaine en entreprise.**

**Votre formation est totalement prise en charge par un Opérateur de Compétences (OPCO).**

Type de contrat : APPRENTISSAGE

## AGENDA PÉDAGOGIQUE

Programme sur 2 années, de septembre Année N à juin Année N+2

Planning de formation : nous consulter.

**Inscription** : dès janvier

**Rentrée** : octobre

## CONTACT



15 Avenue de l'Europe, 67300 Schiltigheim



ief@institutformation.org



03 88 45 31 05



www.institutformation.org



@IEFStrasbourg



Institut Européen de Formation



@ief\_strasbourg



@ief\_strasbourg



Institut Européen de Formation



Pour toute question concernant le parcours d'un apprenant en situation de handicap, veuillez contacter notre référent handicap :  
referent-handicap@institutformation.org