

# BACHELOR.

## COMMUNITY MANAGER

*Titre certifié de niveau 6 (EU)*



Construisez **votre Futur**

Après cette formation, l'apprenant est capable **d'analyser le positionnement des produits sur l'ensemble des canaux de distribution** traditionnels et digitaux et d'établir le plan marketing d'une offre commerciale de produits et/ou services.

Il définit alors **un plan d'actions commerciales et une politique digitale**. Il pilote la mise en œuvre de l'ensemble des actions qui en découlent, en animant une équipe ou un réseau de partenaires.

### CARRIÈRES VISÉES

- Community manager
- Social media manager
- Brand content manager
- Chargé de modération web
- Chargé de communication digitale
- Chargé de marketing digital
- Responsable de communication digitale
- Responsable de marketing digital

### LES + à l'IEF

DES COURS EXCLUSIFS POUR ALLER PLUS LOIN

IA • Création de contenu • Vidéo • Podcasts

Formation en  
**ALTERNANCE.**



Contrat d'Apprentissage / Professionnalisation

## CONDITIONS D'ACCÈS

### Diplôme :

Candidats titulaires d'un diplôme ou titre de niveau 5 (EU) (BTS, DUT, etc.) ou titulaires de 120 crédits ECTS.

L'admission est également ouverte, sous conditions, aux candidats possédant une expérience professionnelle (nous consulter).

### Qualités requises :

- Sens relationnel développé
- Ouverture sur le monde extérieur
- Ouverture d'esprit et culture générale
- Esprit d'initiative
- Capacité à travailler en autonomie

**Admission sur analyse du dossier, entretien individuel de motivation**

## ÉVALUATION

- Évaluations par blocs de compétences (mise en situations professionnelles, études de cas, projets...)
- Évaluation de la période d'application pratique en entreprise par le tuteur
- Soutenance orale devant un jury de professionnels

### Livrables :

- Dossier de valorisation des compétences relatif à la période d'application pratique en entreprise.

**Remarque : cette formation permet de valider des blocs de compétences séparément**

## COMPÉTENCES À ACQUÉRIR

- Mener une veille sur les usages de communication et consommation digitales
- Élaborer une stratégie en marketing digital
- Élaborer un plan de communication
- Mettre en place une campagne publicitaire
- Analyser/interpréter le ROI (retour sur investissement) pour ajuster la stratégie
- Produire des contenus rédactionnels en optimisant le référencement
- Produire des contenus visuels
- Faire vivre et réguler les espaces d'échanges avec les communautés
- Favoriser l'engagement de la communauté (événements)
- Assurer la fonctionnalité des comptes sur les réseaux sociaux
- Créer un blog
- Suivre les fonctionnalités et anticiper les évolutions techniques et fonctionnelles du blog (audit, préconisations)

## VALIDATION **ifocop**

Cette formation est un titre certifié délivré par IFOCOP, «**Community Manager**». Certification professionnelle, de niveau 6 (EU), enregistrée au Répertoire National des Certifications Professionnelles. Publié au Journal Officiel du 14/02/2020. Code NSF 320.

Durée : 580 heures

**Code RNCP 36467**

VAE : titre également accessible par voie de la VAE

Organisme certificateur VAE : IFOCOP

**Le terme «Bachelor» indique un niveau d'études Bac+3 (niveau 6) et non un diplôme conférant un grade universitaire.**

# PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

## BLOC 1 - ÉLABORER ET ÉVALUER LA STRATÉGIE SOCIAL MEDIA

- Les fondamentaux du marketing
- Stratégie de marque et discours de marque
- Stratégie de communication et marketing digital
- Comportement consommateur et e-consommateur
- Le langage publicitaire pour le web
- Recherches et veille sur internet
- Stratégie des médias communautaires
- Statistiques et mesures d'audience
- Management équipes commerciales et animation réseaux

## BLOC 2 - PILOTER LA CRÉATION DES CONTENUS ET ANIMER DES COMMUNAUTÉS

- Produire des contenus visuels et rédactionnels
- Optimiser le référencement naturel et payant

- Animer des communautés
- Stratégie éditoriale et de storytelling
- Écrire pour le web et rhétorique
- E-réputation

## BLOC 3 - CONFIGURER ET OPTIMISER LA GESTION DES OUTILS DE COMMUNICATION WEB ET RÉSEAUX SOCIAUX

- Configurer des réseaux sociaux
- HTML / CSS
- Photoshop
- Cahier des charges
- CMS (WordPress...)
- Réaliser des vidéos pour une diffusion sur les réseaux sociaux

## POURSUITE D'ÉTUDES

À l'issue de ses études en Bachelor, le certifié peut intégrer immédiatement la vie active. Il a également la possibilité d'opter pour une poursuite d'études de niveau 7 (EU). Au sein de l'IEF, de nombreuses possibilités sont offertes :

### FILIÈRE COMMUNICATION

Mastère Manager en Communication & Marketing Digital

### FILIÈRE MANAGEMENT

Mastère Manager Commercial & Marketing

### FILIÈRE RESSOURCES HUMAINES

Mastère Manager des Ressources Humaines

Ces 2 années de Mastère vont permettre à l'apprenant d'approfondir les connaissances et les compétences acquises lors de sa précédente formation et de se doter d'une véritable vision stratégique de manager.

## COURS EXCLUSIFS IEF

En plus des cours magistraux, l'IEF inclut dans ses programmes BTS Com°, Bachelor Com° et Mastère Com° des cours et ateliers exclusifs pour une expérience 100% professionnelle et immersive sur les spécialités suivantes :

- L' IA dans les métiers de la communication
- Photo & prise de vue
- Vidéo : tournage et montage vidéo
- Stratégie social media & Community management
- Podcasts

## DÉROULEMENT DU CYCLE D'ÉTUDE

---

La formation se déroule en **alternance**. Les cours en présentiel à l'IEF (exercices pratiques, études de cas, travaux en groupes...) alternent avec une activité professionnelle en entreprise : **2 jours à l'IEF / 3 jours en entreprise**.

**Votre formation est totalement prise en charge par un Opérateur de Compétences (OPCO).**

Il existe deux types de contrats :

1. APPRENTISSAGE
2. CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

**PROGRAMME DE MOBILITÉ INTERNATIONALE POSSIBLE**  
(sous conditions de financement des OPCO)

## AGENDA PÉDAGOGIQUE

---

Programme sur 1 année, d'octobre Année N à septembre Année N+1

**Planning de formation** : nous consulter

**Inscription** : dès janvier

**Rentrée** : octobre

## CONTACT

---

 15 Avenue de l'Europe, 67300 Schiltigheim

 [ief@institutformation.org](mailto:ief@institutformation.org)


 03 88 45 31 05

 [www.institutformation.org](http://www.institutformation.org)

 @IEFStrasbourg

 Institut Européen de Formation

 @ief\_strasbourg

 @ief\_strasbourg

 Institut Européen de Formation



*Pour toute question concernant le parcours d'un apprenant en situation de handicap, veuillez contacter notre référent handicap :*  
[referent-handicap@institutformation.org](mailto:referent-handicap@institutformation.org)