

# MASTÈRE.



Construisez votre Futur

## MANAGER MARKETING DIGITAL & COMMUNICATION

*Titre certifié de niveau 7 (EU)*

Le **Manager Marketing Digital et Communication** conçoit et supervise la mise en œuvre de la stratégie digitale d'une organisation cliente (entreprise, institution, association...). **Il élabore la stratégie marketing digital** à mettre en place. **Il constitue les équipes projet** chargées de la mise en œuvre opérationnelle des actions du plan marketing digital et communication.

**Il supervise les actions** en s'assurant du respect des critères de qualité, coût et délai et en veillant à l'atteinte des objectifs initialement définis. **Il évalue le résultat des opérations et des retombées** pour son organisation cliente, sur les plans qualitatif et quantitatif.

### CARRIÈRES VISÉES

Au sein de PME qui intègrent le digital au sein de leurs activités marketing et communication

- Directeur marketing/communication
- Responsable marketing/communication
- Chef de projet marketing/communication

Dans les structures de grandes tailles ou dans les agences spécialisées dans le marketing/communication digital

- Directeur/chef de projet marketing/communication digitale
- Responsable/directeur marketing digital
- Responsable/directeur communication digitale
- Manager communication digitale événementielle
- Consultant en marketing digital et communication
- Consultant en stratégie marketing digital
- Chargé de marketing digital et communication

### LES + à l'IEF

DES COURS EXCLUSIFS POUR ALLER PLUS LOIN

IA • Création de contenu • Vidéo • Podcasts

Formation en  
**ALTERNANCE.**



Contrat d'Apprentissage / Professionnalisation

## CONDITIONS D'ACCÈS

### Diplôme :

Candidats titulaires d'un diplôme ou titre de niveau 6 (EU) (Licence, Licence Professionnelle).

L'admission est également ouverte, sous conditions, aux candidats titulaires d'un titre ou diplôme de niveau 5 et possédant une expérience professionnelle d'au moins 3 années dans les domaines marketing, commercial et communication (nous consulter).

### Qualités requises :

- Être force de proposition
- Avoir un bon relationnel
- Rigueur / Fiabilité / Créativité
- Gestion multi-projets
- Curiosité
- Capacités d'analyse
- Aisance rédactionnelle

*Admission sur analyse du dossier, entretien individuel de motivation*

## ÉVALUATION

- Evaluations formatives
- Jeu entreprise
- Participation et assiduité
- Epreuves certifiantes par blocs

### Livrables :

- Mémoire Professionnel de fin d'études

*Remarque : cette formation permet de valider des blocs de compétences séparément*

## COMPÉTENCES À ACQUÉRIR

- Exploiter les résultats d'une veille
- Exploiter les résultats d'études marketing
- Élaborer la stratégie marketing digital
- Piloter la mise en œuvre des actions de marketing digital et de communication
- Piloter le processus de mobilisation de partenaires

## VALIDATION



Cette formation est un titre certifié délivré par supdeV, «**Manager Marketing Digital et Communication**». Certification professionnelle, de niveau 7 (EU), enregistrée au Répertoire National des Certifications Professionnelles par décision du Directeur Général de France Compétences, après avis de la Commission de la Certification Professionnelle en date du 29/09/2022 avec le code NSF 312 et 320.

**Code RNCP 36893**

VAE : titre également accessible par voie de la VAE

Organisme certificateur VAE : supdeV

Le Mastère «Manager Marketing Digital et Communication» permet à son titulaire de certifier les compétences, aptitudes et connaissances nécessaires à l'exercice d'un métier dès la fin de la formation.

**Le terme «Mastère» indique un niveau d'études Bac+5 (niveau 7) et non un diplôme conférant un grade universitaire.**

## COURS EXCLUSIFS IEF

En plus des cours magistraux, l'IEF inclut dans ses programmes BTS Com°, Bachelor Com° et Mastère Com° **des cours et ateliers exclusifs pour une expérience 100% professionnelle et immersive** sur les spécialités suivantes :

- L' IA dans les métiers de la communication
- Photo & prise de vue
- Tournage et montage vidéo
- Stratégie social media & Community management
- Podcasts

# PROGRAMME PÉDAGOGIQUES

## BLOC 1 - ETABLIR LE DIAGNOSTIC MARKETING DE L'ORGANISATION ET DE SON OFFRE PRODUITS/SERVICES - 1<sup>re</sup> ANNÉE

- Environnement digital de l'entreprise
- Droit de la communication et du digital
- Tableaux de bord et DataViz (Excel avancé, PowerBI, Google Data Studio)
- IA Generative du communicant expert
- Analyse et exploitation des Datas
- Etudes marketing et IA (approche UX)
- Comportement du consommateur et nouvelles tendances responsables
- Benchmark et analyse de marché
- Audit digital de l'entreprise
- Diagnostic marketing digital de l'entreprise
- Atelier Journée RSE
- **Epreuve intégrative: diagnostic marketing digital**

## BLOC 2 - ELABORER UNE STRATÉGIE DIGITALE RESPONSABLE - 1<sup>re</sup> ANNÉE

- Stratégie cross, multi et omnicanal
- Conception d'une stratégie digitale responsable
- Choix des canaux, outils et supports de communication digitale
- Communication de marque et de produits
- Communication événementielle
- Plan de communication
- Elaboration d'un plan média
- Création de campagne digitale responsable
- Négociation avec les parties prenantes
- **Epreuve 1: Dossier de stratégie digitale et actions de communication associés**
- **Epreuve 2: Plan média et campagne publicitaire**

## BLOC 3 - PILOTER LA STRATÉGIE DIGITALE, SON ÉVOLUTION ET SA PERFORMANCE 2<sup>e</sup> ANNÉE

- Content strategy, IA Generative responsable et éco-conception
- Construction d'une ligne éditoriale
- UX Design expérience utilisateur
- Stratégie de référencement

- Pilotage et mesure de l'efficacité de la stratégie digitale
- Reporting des campagnes webmarketing
- Management de l'innovation et conduite du changement
- Gestion de crise
- **Epreuve : Dossier de stratégie social media avec le système d'évaluation associé, les propositions d'ajustements**

## BLOC 4 - MANAGER LES PROJETS ET LES PARTIES PRENANTES DU DÉPLOIEMENT DE LA STRATÉGIE DIGITALE - 2<sup>e</sup> ANNÉE

- Management de projet digital agile et responsable (Scrum, Design Thinking)
- Management collaboratif et intelligence collective (Softskills du manager digital)
- Atelier Journée Entreprenariat
- Politique de référencement et sourcing fournisseurs
- Cas d'application: management de projet événementiel
- Leadership éthique, inclusif et durable
- Management interculturel
- Gestion de la relation fournisseurs
- Gestion budgétaire et maîtrise des risques
- Art du pitch
- Anglais professionnel
- **Epreuve : Plan management de projet**

## BLOC 5 - BLOC DE PROFESSIONNALISATION

- Accueil et intégration 1<sup>ère</sup> année
- Accueil 2<sup>ème</sup> année
- Jeu entreprise
- Visites, conférences, ateliers
- Travaux de groupe
- Engagement étudiant
- Méthodologie de mémoire
- **Soutenance mémoire**

## DÉROULEMENT DU CYCLE D'ÉTUDE

La formation se déroule en **alternance**. Les cours en présentiel à l'IEF (exercices pratiques, études de cas, travaux en groupes...) alternent avec une activité professionnelle en entreprise : **1 semaine à l'IEF / 2 semaines en entreprise**.

Durée : 1090 heures

**Votre formation est totalement prise en charge par un Opérateur de Compétences (OPCO).**

Il existe deux types de contrats :

1. APPRENTISSAGE
2. CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

**PROGRAMME DE MOBILITÉ INTERNATIONALE POSSIBLE**  
(sous conditions de financement des OPCO)

## POURSUITE D'ÉTUDES

À l'issue de ses études en Mastère, le diplômé peut intégrer immédiatement la vie active. Il a également la possibilité d'opter pour une poursuite d'études.

## AGENDA PÉDAGOGIQUE

Programme sur 24 mois, d'octobre Année N à septembre Année N+2

Planning de formation : nous consulter.

**Inscription :** dès janvier

**Rentrée scolaire :** octobre

## CONTACT



15 Avenue de l'Europe, 67300 Schiltigheim



ief@institutformation.org



03 88 45 31 05



www.institutformation.org



@IEFStrasbourg



Institut Européen de Formation



@ief\_strasbourg



@ief\_strasbourg



Institut Européen de Formation



Pour toute question concernant le parcours d'un apprenant en situation de handicap, veuillez contacter notre référent handicap : referent-handicap@institutformation.org